

Senin, 2 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul AXA Mandiri Merilis Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media swa.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://swa.co.id/read/468860/axa-mandiri-merilis-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as>
Tanggal Berita 2026-01-30 09:00
Sentiment Positive



Memasuki 2026, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) kembali mempertegas posisinya sebagai pemain inovatif di industri asuransi jiwa dengan meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD.

Produk ini dirancang sebagai solusi keuangan komprehensif yang menggabungkan perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang, menjawab kebutuhan nasabah akan instrumen proteksi sekaligus investasi dalam satu paket yang strategis.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

BUMN Asuransi Direformasi
Batam Pos
Pg15
2026-01-30 09:09
Positive

BUMN Asuransi Direformasi

Danantara Tuntaskan Penyerahan 15 Perusahaan

Reporter : JP GROUP
Editor : ANDRIANI SUSILAWATI

JAKARTA (BP) - Chief Operating Officer (COO) Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara Indonesia) Dony Oskaria menargetkan pemangkasan 15 badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di bidang asuransi menjadi 3 BUMN tuntas pada 2026.

"Kita punya 15 perusahaan asuransi yang saat ini sedang dilakukan proses konsoli-

dasi. Tahun 2026 ini akan kami 'push' untuk dilakukan (konsolidasi), hanya akan menjadi 3 perusahaan asuransi," ujar Dony dalam acara "Danantara: Menggerakkan Raksasa, Menyalakan Mesin Ekonomi Indonesia" yang digelar di Jakarta, Rabu (28/1).

Ia menyampaikan bahwa tiga asuransi itu terdiri atas asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit. "Tapi yang asuransi kredit masih kami review juga. Nanti akan dibagi mana yang memang asuransi umum murni, mana yang penjaminan. Ini kami sedang diskusikan dengan OJK," kata Dony.

Ia menyampaikan, asuransi merupakan salah satu industri yang tata kelolanya

harus ditingkatkan di Indonesia. Dalam satu bulan ini, lanjut dia, ia sudah bertemu dengan OJK sebanyak dua kali untuk membahas mengenai asuransi.

Pembahasan tersebut meliputi tata kelola asuransi, potensi risiko yang ada di industri asuransi, serta potensi pertumbuhan perusahaan asuransi. "Kami lakukan pertemuan permasalahan yang ada di perusahaan asuransi BUMN. Harus diakui, bahwa perusahaan-perusahaan asuransi di BUMN menghadapi persoalan yang tidak sedikit," kata Dony.

Persoalan yang dihadapi oleh BUMN asuransi tak terbatas pada finansial. Akan tetapi, Dony tidak merinci

permasalahan lainnya dan menyampaikan langkah-langkah Danantara saat ini adalah melakukan konsolidasi.

Diwartakan sebelumnya, pada September 2025, Managing Director Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menyampaikan tahapan konsolidasi dimulai dengan klusterisasi seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi di bawah satu payung besar, yakni Indonesia Financial Group (IFG) Holding.

Saat ini, tidak semua perusahaan asuransi BUMN berada di bawah IFG. Ia menegaskan, konsolidasi tidak menutup kemungkinan adanya restrukturisasi lebih lanjut bila diperlukan. (*)

Danantara Tuntaskan Penyerahan 15 Perusahaan Reporter : JP GROUP Editor: ANDRIANI SUSILAWATI
JAKARTA (BP) Chief Operating Officer (COO) Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara Indonesia) Dony Oskaria menargetkan pemangkasan 15 badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di bidang asuransi menjadi 3 BUMN tuntas pada 2026.

"Kita punya 15 perusahaan asuransi yang saat ini sedang dilakukan proses konsolidasi. Tahun 2026 ini akan kami 'push' untuk dilakukan (konsolidasi), hanya akan menjadi 3 perusahaan asuransi, ujar Dony dalam acara "Danantara: Menggerakkan Raksasa, Menyalakan Mesin Ekonomi Indonesia" yang digelar di Jakarta, Rabu (28/1), Ia menyampaikan bahwa tiga asuransi itu terdiri atas asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit. "Tapi yang asuransi kredit masih kami review juga. Nanti akan dibagi mana yang memang asuransi umum murni, mana yang penjaminan. Ini kami sedang diskusikan dengan OJK," kata Dony. Tamenyampaikan, asuransi merupakan salah satu industri yang tata kelolanya harus ditingkatkan di Indonesia. Dalam satu bulan ini, lanjut dia, ia sudah bertemu dengan OJK sebanyak dua kali untuk membahas mengenai asuransi.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Kampanye Melangkah Pasti
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-kampanye-melangkah-pasti/
Tanggal Berita	2026-01-30 09:30
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbaru di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, yang menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika.

Judul	Awal 2026 Lebih Mindful: blu by BCA Digital Ajak Kelola Self-Reward untuk Resolusi Finansial Sukses
Nama Media	canggih.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://canggih.id/awal-2026-lebih-mindful-blu-by-bca-digital-ajak-kelola-self-reward-untuk-resolusi-finansial-sukses/
Tanggal Berita	2026-01-30 09:54
Sentiment	Positive



BCA Digital berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia . BCA Digital merupakan peserta penjaminan LPS • bcadigital.co.id.

Memasuki 2026, blu by BCA Digital mendorong masyarakat mengelola self-reward secara sadar agar resolusi finansial tetap terjaga. Kampanye ini menawarkan tips praktis dan promo menarik untuk hindari belanja impulsif. Self-reward positif untuk kesehatan mental, tapi sering jadi alasan belanja spontan yang ganggu stabilitas keuangan. blu by BCA Digital sarankan ganti dengan kebiasaan finansial jangka panjang seperti nabung di bluSaving atau bluGether. Albert Kurniawan, Head of Growth Acquisition BCA Digital, tekankan konsistensi dipengaruhi pengelolaan promo harian. blu by BCA Digital hadirkan promo Jan-Feb 2026 di berbagai partner.

Judul Danantara Pangkas BUMN Asuransi jadi 3 Perusahaan
Nama Media Gorontalo Post
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-01-30 09:59
Sentiment Neutral

Danantara Pangkas BUMN Asuransi jadi 3 Perusahaan

JAKARTA - Chief Operating Officer (COO) Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara Indonesia) Dony Oskaria menargetkan pemangkasan 15 badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di bidang asuransi menjadi 3 BUMN tuntas pada 2026. "Kita punya 15 perusahaan asuransi yang saat ini sedang dilakukan proses konsolidasi. Tahun 2026 ini akan kami 'push' untuk dilakukan (konsolidasi), hanya akan menjadi 3 perusahaan asuransi," ujar Dony dalam acara "Danantara: Menggerakkan Raksasa, Menyalakan Mesin Ekonomi Indonesia" yang digelar di Jakarta, Rabu (28/1). Ia menyampaikan bahwa tiga asuransi itu terdiri atas asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit. "Tapi yang asuransi kredit masih kami review juga. Nanti akan dibagi mana yang memang asuransi umum murni, mana yang penjaminan. Ini kami sedang diskusikan dengan OJK," kata Dony. Ia menyampaikan, asuransi merupakan salah satu industri yang tata kelolanya harus ditingkatkan di Indonesia. Dalam satu bulan ini, lanjut dia, ia sudah bertemu dengan OJK sebanyak dua kali untuk membahas mengenai asuransi. Pembahasan tersebut meliputi tata kelola asuransi, potensi risiko yang ada di industri asuransi, serta potensi pertumbuhan perusahaan asuransi. "Kami lakukan pemetaan permasalahan yang ada di perusahaan asuransi BUMN. Harus diakui, bahwa perusahaan-perusahaan asuransi di BUMN menghadapi persoalan yang tidak sedikit," kata Dony. Persoalan yang dihadapi oleh BUMN asuransi tak terbatas pada finansial. Akan tetapi, Dony tidak merinci permasalahan lainnya dan menyampaikan langkah-langkah Danantara saat ini adalah melakukan konsolidasi. Diwartakan sebelumnya, pada September 2025, Managing Director Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menyampaikan tahapan konsolidasi dimulai dengan klusterisasi seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi di bawah satu payung besar, yakni Indonesia Financial Group (IFG) Holding. Saat ini, tidak semua perusahaan asuransi BUMN berada di bawah IFG. Ia menegaskan, konsolidasi tidak menutup kemungkinan adanya restrukturisasi lebih lanjut bila diperlukan. (jpp)

JAKARTA - Chief Operating Officer (COO) Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara Indonesia) Dony Oskaria menargetkan pemangkasan 15 badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di bidang asuransi menjadi 3 BUMN tuntas pada 2026. "Kita punya 15 perusahaan asuransi yang saat ini sedang dilakukan proses konsolidasi. Tahun 2026 ini akan kami 'push' untuk dilakukan (konsolidasi), hanya akan menjadi 3 perusahaan asuransi," ujar Dony dalam acara "Danantara: Menggerakkan Raksasa, Menyalakan Mesin Ekonomi Indonesia" yang digelar di Jakarta, Rabu (28/1).

Judul	AXA Mandiri Hadirkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS dan Campaign Melangkah Pasti
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/axa-mandiri-hadirkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-dan-campaign-melangkah-pasti/
Tanggal Berita	2026-01-30 10:04
Sentiment	Positive



SinarHarapan.id – Kestabilan dalam merencanakan keuangan serta kebutuhan atas solusi keuangan dalam bentuk USD untuk pendidikan anak atau persiapan masa pensiun menjadi pendorong bagi PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) untuk meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang menjawab kebutuhan konsumen karena memiliki manfaat utama, yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang. Peluncuran produk teranyar ini bersamaan dengan pelaksanaan ajang Economic Outlook 2026 bersama Ekonom Bank Mandiri, menggarisbawahi pentingnya stabilitas keuangan di tengah kondisi ekonomi yang berdinamika. Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda.

Judul	Generali Gandeng Kreativitas Anak Muda
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-01-30 10:07
Sentiment	Positive



Pemenang kompetisi Generali.

JAKARTA (KR) - Generali Indonesia menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi.

Kompetisi ini berhasil menarik ribuan pendaftar dari berbagai daerah di Indonesia, mencerminkan tingginya antusiasme anak muda terhadap literasi finansial. Setelah melalui proses seleksi ketat, 35 pemenang terpilih dengan total hadiah mencapai Rp 250 juta.

Berdasarkan penjurian yang telah dilakukan, tiga pemenang utama adalah Agus Munandar (34 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp 100 juta, Asep Fitra Kusmana (28 tahun) asal Bandung dengan hadiah Rp 50 juta, Gogo Tio P Tambunan (34 tahun) asal Surabaya dengan hadiah Rp 25 juta.

Youth Empowerment Social Media Competition adalah bagian dari rangkaian inisiatif Generali Indonesia untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Sebelumnya, Generali Indonesia juga telah men-

jalankan komitmen untuk meningkatkan literasi dan inklusi kepada masyarakat melalui berbagai inisiatif, baik secara offline maupun online.

Dengan menggabungkan pendekatan digital, edukasi dan kolaborasi dengan generasi muda, Generali Indonesia ingin asuransi teredukasi dengan baik lintas generasi, khususnya di generasi usia muda bertujuan menciptakan masa depan yang berkelanjutan (*sustainable future*).

Jutany Japit, Director Generali Indonesia mengatakan Generasi muda Indonesia adalah generasi kreatif, dinamis dan memiliki pemikiran yang terbuka. "Melalui kompetisi ini, kami ingin memberdayakan potensi mereka. Antusiasme ribuan peserta membuktikan semangat anak muda untuk berkontribusi. Inisiatif ini adalah wujud komitmen kami dalam mendorong literasi dan inklusi asuransi, bukan hanya lewat produk, tetapi juga melalui edukasi yang relevan dan kreatif," katanya.

Ia berharap inisiatif ini bisa menjadi jembatan penghubung literasi asuransi kepada masyarakat, khususnya pada generasi yang lebih muda. **(Rsv)-d**

Generali Indonesia menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi.

Kompetisi ini berhasil menarik ribuan pendaftar dari berbagai daerah di Indonesia, mencerminkan tingginya antusiasme anak muda terhadap literasi finansial. Setelah melalui proses seleksi ketat, 35 pemenang terpilih dengan total hadiah mencapai Rp 250 juta.

Berdasarkan penjurian yang telah dilakukan, tiga pemenang utama adalah Agus Munandar (34 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp 100 juta, Asep Fitra Kusmana (28 tahun) asal Bandung dengan hadiah Rp 50 juta, Gogo Tio P Tambunan (34 tahun) asal Surabaya dengan hadiah Rp 25 juta.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature Berbasis Dolar AS
Nama Media topbusiness.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.topbusiness.id/122701/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-mandiri-wealth-signature-berbasis-dolar-as.html>
Tanggal Berita 2026-01-30 10:24
Sentiment Positive



Jakarta, TopBusiness — PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD, produk asuransi dwiguna terbaru berbasis dolar Amerika Serikat (AS) yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk ini dirancang untuk menjawab beragam kebutuhan finansial nasabah, mulai dari persiapan dana pendidikan anak, dana pensiun, hingga perencanaan warisan bagi penerima manfaat, terutama di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD hadir dalam dua pilihan plan. Plan Protection memberikan perlindungan jiwa hingga 1.200 persen dari premi dasar tahunan, sementara Plan Saving menjadi asuransi dwiguna berbasis dolar AS pertama di pasar yang memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun pertama polis.

Judul Dorong Literasi Asuransi, Generali Gandeng Kreativitas Anak Muda
Nama Media krjogja.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.krjogja.com/keuangan/1247130396/dorong-literasi-asuransi-general-gandeng-kreativitas-anak-muda>
Tanggal Berita 2026-01-30 10:30
Sentiment Positive



Generali Indonesia menghadirkan Youth Empowerment Social Media Competition, sebuah inisiatif yang mengajak generasi muda dan content creator untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi.

Kompetisi ini berhasil menarik ribuan pendaftar dari berbagai daerah di Indonesia, mencerminkan tingginya antusiasme anak muda terhadap literasi finansial. Setelah melalui proses seleksi ketat, 35 pemenang terpilih dengan total hadiah mencapai Rp250 juta.

Berdasarkan penjurian yang telah dilakukan, tiga pemenang utama adalah Agus Munandar (34 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp100 juta Asep Fitra Kusmana (28 tahun) asal Bandung dengan hadiah sebesar Rp50 juta Gogo Tio P Tambunan (34 tahun) asal Surabaya dengan hadiah Rp25 juta.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/perbankan/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as/
Tanggal Berita	2026-01-30 10:38
Sentiment	Positive



Asuransi Mandiri Wealth Signature, dari AXA Mandiri adalah produk asuransi yang memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda yaitu Plan Protection yang mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200 persen dari premi dasar tahunan dan Plan Saving yang merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangannya. Di sisi lain produk ini juga membantu lindung nilai bagi nasabah yang memerlukan kebutuhan dalam bentuk USD di masa depan yang bermanfaat untuk pendidikan anak, persiapan masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat.

Judul	AXA Mandiri Kenalkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS, Ini Keuntungannya
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/01/30/110925/axa-mandiri-kenalkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as-ini-keuntungannya
Tanggal Berita	2026-01-30 11:09
Sentiment	Positive



Suara.com - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya di awal tahun 2026.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama yaitu perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Produk terbaru AXA Mandiri ini sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan pendidikan anak atau persiapan dana di masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat.

Produk ini memiliki dua plan untuk melayani kebutuhan yang berbeda. Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Protection) mengedepankan perlindungan jiwa yang diberikan dengan uang pertanggungan hingga 1.200 persen dari premi dasar tahunan.

Sedangkan sebagai bentuk perlindungan finansial, Asuransi Mandiri Wealth Signature USD (Plan Saving) merupakan produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat pertama di market yang dapat memberikan manfaat tunai berkala sejak tahun ke-1 polis.

Judul	BRI Life Kembali Raih Penghargaan “Indonesia Best Digital Innovation Award 2025”
Nama Media	gatraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatraneews.id/2026/01/30/bri-life-kembali-raih-penghargaan-indonesia-best-digital-innovation-award-2025/
Tanggal Berita	2026-01-30 11:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan Indonesia Best Digital Innovation Award 2025. Penghargaan ini menjadi bukti komitmen BRI Life dalam mengembangkan inovasi digital sebagai fondasi utama keberlanjutan bisnis di tengah dinamika industri asuransi yang semakin kompetitif. Penghargaan tersebut diselenggarakan oleh SWA dan Business Digest di Jakarta pada 27 Januari 2025 dan diberikan kepada perusahaan yang dinilai berhasil menunjukkan dedikasi serta kualitas terbaik dalam pengembangan asuransi digital.

Perkembangan bisnis yang semakin dinamis menuntut perusahaan untuk mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif, tidak hanya berfokus pada pertumbuhan penjualan, tetapi juga pada penguatan daya saing melalui pemanfaatan teknologi digital. BRI Life secara berkelanjutan dan terukur terus melakukan inovasi digital guna menghadapi dinamika pasar, meningkatkan kinerja perusahaan, serta berkontribusi dalam memperkuat ekosistem industri asuransi di Indonesia. Transformasi digital ini diharapkan tidak hanya memberikan perbaikan internal yang terukur, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi industri asuransi secara keseluruhan.

Judul	Proteksi Asuransi hingga Usia 99 Tahun
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/proteksi-asuransi-hingga-usia-99-tahun
Tanggal Berita	2026-01-30 11:30
Sentiment	Positive



Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan..

Judul GEN Prime Link Meluncur, Tawarkan Bonus Proteksi hingga 200 Persen
Nama Media suara.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suara.com/foto/2026/01/30/121527/gen-prime-link-meluncur-tawarkan-bonus-proteksi-hingga-200-persen>
Tanggal Berita 2026-01-30 12:15
Sentiment Positive



Suara.com - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link , produk asuransi jiwa unit link (PAYDI) yang memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat. Produk ini mengalokasikan dana investasi 100 persen tanpa potongan biaya asuransi sehingga tidak mengurangi nilai perlindungan.

GEN Prime Link dilengkapi bonus manfaat asuransi hingga 200 persen dari premi dasar berkala tahun pertama serta dapat ditambah manfaat kesehatan, seperti rawat inap, rawat jalan, dan perlindungan penyakit kritis. Skema ini dirancang untuk memberikan kepastian proteksi sekaligus fleksibilitas sesuai kebutuhan nasabah.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Wealth Signature USD, Produk Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-wealth-signature-usd-produk-dwiguna-berbasis-dolar-as>
Tanggal Berita 2026-01-30 12:20
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT AXA Mandiri Financial Service (AXA Mandiri) meluncurkan produk Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya pada awal tahun 2026.

Asuransi ini merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama sebagai perlindungan jiwa sekaligus perencanaan keuangan jangka panjang.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Wealth Signature USD, Produk Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:e1b5dd55a87ea:0/
Tanggal Berita	2026-01-30 12:20
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Service (AXA Mandiri) meluncurkan produk Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sebagai produk terbarunya pada awal tahun 2026. Asuransi ini merupakan asuransi dwiguna kombinasi yang memiliki manfaat utama sebagai perlindungan jiwa sekaligus perencanaan keuangan jangka panjang. "Asuransi Mandiri Wealth Signature USD sangat cocok bagi nasabah yang mengutamakan kestabilan dalam perencanaan keuangan," tutur Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma di media rilis, Kamis (29/1/26). Di sisi lain, asuransi ini diklaim bisa membantu nasabah yang memerlukan kebutuhan solusi keuangan terutama untuk pendidikan anak, persiapan masa pensiun hingga warisan bagi penerima manfaat. Adapun Asuransi Mandiri Wealth Signature USD juga menawarkan beberapa keunggulan. Salah satunya adalah nasabah akan disediakan dua pilihan Plan yang pastinya sudah disesuaikan dengan proporsi dan preferensi finansial nasabah.

Judul GEN Prime Link Resmi Meluncur, Jadi Solusi Proteksi Finansial Masa Depan
Nama Media republika.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://visual.republika.co.id/berita/t9oqn5375/gen-prime-link-resmi-meluncur-jadi-solusi-proteksi-finansial-masa-depan>
Tanggal Berita 2026-01-30 12:30
Sentiment Positive



REPUBLICA.CO.ID, JAKARTA -- President Director & Chief Executive Officer Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director & Chief Agency Officer Jutany Japit dan Chief Product Management & Marketing Officer Jong Wie Siu meluncurkan produk GEN Prime Link di Jakarta, Jumat (30/1/2026). PTAsuransiJiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana. GEN Prime Link menjadi solusi proteksi finansial serbabisa yang dapat membantu nasabah mencapai segala tujuan finansial dan rencana masa depan.

Judul Generali Indonesia Hadirkan Asuransi Jiwa GEN Prime Link
Nama Media poskota.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.poskota.co.id/photo/read/013107/30012026/generali-indonesia-hadirkan-asuransi-jiwa-gen-prime-link>
Tanggal Berita 2026-01-30 12:41
Sentiment Positive



Presiden Direktur dan CEO Generali Indonesia Rebbeca Tan menyampaikan keterangan saat peluncuran GEN Prime Link di Jakarta, Jumat, 30 Januari 2026.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI.

GEN Prime Link merupakan asuransi yang memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar yang singkat. Alokasi dana yang diinvestasikan seluruhnya tidak akan mendapatkan potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	Resmi Luncurkan GEN Prime Link, Generali Indonesia Tawarkan Asuransi Jiwa dengan Proteksi Hingga Usia 99 Tahun
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/resmi-luncurkan-gen-prime-link-general-indonesia-tawarkan-asuransi-jiwa-dengan-proteksi-hingga-usia-99-tahun/all
Tanggal Berita	2026-01-30 13:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia resmi meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link (PAYDI) yang menawarkan perlindungan hingga usia 99 tahun sekaligus peluang investasi jangka panjang.

President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, mengatakan GEN Prime Link dirancang untuk mendukung berbagai tujuan finansial sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perencanaan keuangan yang lebih matang.

Sejalan dengan prospek ekonomi Indonesia yang diproyeksikan tumbuh 5,2 persen pada 2026 dengan inflasi terjaga, Generali Indonesia melihat momentum ini sebagai waktu yang tepat bagi masyarakat untuk mulai mempersiapkan kebutuhan finansial jangka panjang melalui asuransi dan investasi.

Judul Danantara Marger 15 Asuransi BUMN
Nama Media Manado Post
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita 2026-01-30 13:33
Sentiment Neutral

DANANTARA MARGER 15 ASURANSI BUMN

Jadi Tiga Perusahaan

Editor:
Ayurahmi Rais
(UKW 17402)

MANADO - Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara) berencana mengonsolidasi 15 perusahaan asuransi milik

Badan Usaha Milik Negara (BUMN) menjadi tiga perusahaan utama pada tahun 2026. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan memperkuat industri asuransi di Indonesia. Chief Operating Officer Danantara, DonyOskaria,

mengatakan bahwa tiga perusahaan asuransi yang akan dibentuk nantinya akan memiliki fokus bisnis yang berbeda-beda, yaitu asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit. Namun, untuk asuransi kredit masih dalam tahap kaji-

an lebih lanjut bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Konsolidasi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memperkuat struktur keuangan perusahaan asuransi BUMN. "Dengan demikian, perusahaan

asuransi BUMN dapat bersaing dengan perusahaan asuransi swasta dan asing," tekannya. Perusahaan asuransi BUMN saat ini menghadapi berbagai tantangan, termasuk kondisi keuangan yang tidak stabil dan

efisiensi operasional yang perlu ditingkatkan. Danantara berencana melakukan konsolidasi untuk menciptakan perusahaan asuransi yang lebih kokoh dan berdaya saing. Dengan struktur yang lebih ramping dan kuat,

perusahaan asuransi BUMN diharapkan mampu memberikan kontribusi lebih optimal terhadap perekonomian negara dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi. (*)

BUMN Jadi Tiga Perusahaan Editor: Ayurahmi Rais (UKW 17402) MANADO Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara) berencana mengonsolidasi 15 perusahaan asuransi milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) menjadi tiga perusahaan utama pada tahun 2026. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan memperkuat industri asuransi di Indonesia. Chief Operating Officer Danantara, DonyOskaria, mengatakan bahwa tiga perusahaan asuransi yang akan dibentuk nantinya akan memiliki fokus bisnis yang berbeda-beda, yaitu asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit. Namun, untuk asuransi kredit masih dalam tahap kajian lebih lanjut bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Konsolidasi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memperkuat struktur keuangan perusahaan asuransi BUMN, "Dengan demikian, perusahaan asuransi BUMN dapat bersaing dengan perusahaan asuransi swasta dan asing" tekannya. Perusahaan asuransi BUMN saat ini menghadapi berbagai tantangan, termasuk kondisi keuangan yang tidak stabil dan efisiensi operasional yang perlu ditingkatkan. Danantara berencana melakukan konsolidasi untuk menciptakan perusahaan asuransi yang lebih kokoh dan berdaya saing. Dengan struktur yang lebih ramping dan kuat, perusahaan asuransi BUMN diharapkan mampu memberikan kontribusi lebih optimal terhadap perekonomian negara dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi, (*)

Judul Cegah dan Turunkan Angka Stunting Balita, BRI Life Lakukan Intervensi Gizi
Nama Media jakartanews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakartanews.id/2026/01/30/cegah-dan-turunkan-angka-stunting-balita-bri-life-lakukan-intervensi-gizi/>
Tanggal Berita 2026-01-30 14:01
Sentiment Positive



JAKARTANEWS.ID – JAKARTA: Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan (Kemenkes), prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%.

Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023. Meski demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang.

Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan menggencarkan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting. Hal ini menjadi fokus perhatian bersama, pasalnya, dampak stunting dapat memengaruhi pertumbuhan anak dalam jangka panjang.

Asuransi BRI Life menyadari pentingnya pencegahan stunting serta besarnya risiko dampak gangguan pertumbuhan pada kualitas hidup anak. Oleh karena itu, bekerja sama dengan Rumah Zakat, BRI Life melaksanakan program pencegahan stunting balita melalui intervensi gizi di Desa Cijaura, Kecamatan Buahbatu, Kota Bandung, Jawa Barat.

Judul Generali Indonesia Hadirkan Asuransi Jiwa GEN Prime LinkTawarkan Bonus Proteksi hingga 200 Persen
Nama Media economiczone.id
Newstrend
Halaman/URL <https://economiczone.id/read/4388/generali-indonesia-hadirkan-asuransi-jiwa-gen-prime-linktawarkan-bonus-proteksi-hingga-200-persen>
Tanggal Berita 2026-01-30 14:17
Sentiment Positive



ECONOMIC ZONE - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link (PAYDI) yang memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat. Produk ini mengalokasikan dana investasi 100 persen tanpa potongan biaya asuransi sehingga tidak mengurangi nilai perlindungan. GEN Prime Link dilengkapi bonus manfaat asuransi hingga 200 persen dari premi dasar berkala tahun pertama serta dapat ditambah manfaat kesehatan, seperti rawat inap, rawat jalan, dan perlindungan penyakit kritis. Skema ini dirancang untuk memberikan kepastian proteksi sekaligus fleksibilitas sesuai kebutuhan nasabah. Dari sisi investasi, GEN Prime Link menyediakan pilihan dana sesuai profil risiko, mulai dari cash fund, fixed income, hingga equity fund.

Judul	Generali Indonesia Perkenalkan GEN Prime Link, Solusi Asuransi Jiwa hingga Usia 99 Tahun
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/93082/generali-indonesia-perkenalkan-gen-prime-link-solusi-asuransi-jiwa-hingga-usia-99-tahun
Tanggal Berita	2026-01-30 14:28
Sentiment	Positive



JUMAT, 30 JANUARI 2026, 14.28 WIB JAKARTA, investortrust.id Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	China Akan Terbitkan Obligasi Khusus US\$ 29 Miliar untuk Merekapitalisasi Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://internasional.kontan.co.id/news/china-akan-terbitkan-obligasi-khusus-us-29-miliar-untuk-merekapitalisasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-01-30 14:43
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - BEIJING. China sedang mempertimbangkan penjualan ratusan miliar yuan dalam bentuk obligasi pemerintah khusus untuk merekapitalisasi beberapa perusahaan asuransi terbesarnya, menurut lapor Bloomberg News pada hari Jumat mengutip sumber yang mengetahui masalah tersebut, memperkuat pemain terbesar di sektor yang menghadapi tekanan konsolidasi.

Laporan tersebut menyebutkan bahwa potensi penjualan obligasi akan menghasilkan sekitar 200 miliar yuan (\$28,8 miliar) untuk membantu rekapitalisasi perusahaan asuransi.

Hasil penjualan tersebut akan diinvestasikan ke perusahaan-perusahaan yang dikendalikan negara, termasuk China Life Insurance Group Co., People's Insurance Co Group of China Ltd (PICC), dan China Taiping Insurance Group Co.

Judul	Perusahaan Raksasa Global bakal Kumpul di Jakarta, dari Huawei hingga Alibaba! News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5310730/perusahaan-raksasa-global-bakal-kumpul-di-jakarta--dari-huawei-hingga-alibaba-
Tanggal Berita	2026-01-30 15:01
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - China Conference 2026: Southeast Asia (CCSEA) akan dilaksanakan di Jakarta pada 10-11 Februari 2026. Acara ini digelar oleh South China Morning Post (SCMP) bekerja sama dengan Kadin Indonesia dan Danantara. Menariknya, dalam kesempatan itu akan banyak perusahaan raksasa yang hadir, mulai dari Alibaba, Huawei hingga FWD Insurance.

Adapun, tema yang diambil dalam gelaran ini adalah 75 tahun hubungan diplomatik Indonesia–China. Nantinya, Agenda ini juga dikaitkan dengan persiapan APEC 2026 yang akan berlangsung di Shenzhen, China.

"Tuan rumah APEC 2026 adalah China dan kesempatan yang luar biasa walaupun hubungan Indonesia-China semakin erat tetapi kesempatan perusahaan-perusahaan Indonesia bermitra dengan perusahaan di China, Hong Kong ini sangat besar," ucap Wakil Ketua Umum Koordinator III KADIN Indonesia, Shinta W Kamdani di St Regis, Kamis (29/1/2026).

Judul	Masih Punya Prospek, Produk Unit Link Teranyar Generali Indonesia Dirilis
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/93065/masih-punya-prospek-produk-unit-link-teranyar-general-indonesia-dirilis
Tanggal Berita	2026-01-30 15:13
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Meski tren premi dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link secara industri cenderung lesu, tapi segmen pasar dan peminatnya masih tetap ada.

Apalagi bagi mereka yang menginginkan proteksi plus potensi imbal hasil investasi. Oleh karena itu, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meluncurkan produk unit link teranyar bernama GEN Prime Link.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan mengungkapkan, produk ini menawarkan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	GEN Prime Link Perkuat Perencanaan Finansial di Berbagai Tahap Kehidupan
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3713/gen-prime-link-perkuat-perencanaan-finansial-di-berbagai-tahap-kehidupan
Tanggal Berita	2026-01-30 15:38
Sentiment	Positive



Peluncuran GEN Prime Link menegaskan komitmen Generali Indonesia dalam menghadirkan solusi proteksi jiwa dan investasi yang inovatif untuk menjawab kebutuhan finansial masyarakat di berbagai tahap kehidupan. Produk ini dirancang untuk memberikan kepastian perlindungan jangka panjang sekaligus mendukung perencanaan keuangan masa depan secara berkelanjutan.

Judul	AXA Mandiri Rilis Produk Menyasar Nasabah Kelas Menengah Atas
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-mandiri-rilis-produk-menyasar-nasabah-kelas-menengah-atas
Tanggal Berita	2026-01-30 15:42
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT AXA Mandiri Financial Service (AXA Mandiri) menyebut pertumbuhan dan kesadaran terkait asuransi semakin meningkat di kalangan menengah ke atas. Tren ini meningkat sejak pandemi Covid-19 dan terus tumbuh hingga sekarang.

"Jadi dari zaman pandemi sudah mulai meningkat awareness mereka terkait dengan asuransi," ujar Chief Customer, Marketing, & Product Officer AXA Mandiri, Theodores Tangke di acara Outlook Ekonomi 2026 dan Peluncuran Mandiri Wealth Signature, Kamis (29/1/2026).

Dia menambahkan ada pergeseran dari dulu dipandang sebagai instrumen investasi, kini berubah menjadi produk proteksi.

Theo juga mengatakan kalau akhir-akhir ini porsi produk-produk tradisional, terutama produk perlindungan dan kesehatan mengalami peningkatan.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Dwiguna Berbasis Dolar AS
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260130154455-625-1322847/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-dwiguna-berbasis-dolar-as
Tanggal Berita	2026-01-30 16:17
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menghadirkan produk terbaru Asuransi Mandiri Wealth Signature USD pada awal 2026. Produk asuransi dwiguna berbasis dolar Amerika Serikat ini menggabungkan manfaat perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka panjang, menjawab kebutuhan nasabah di tengah dinamika ekonomi global.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD dirancang untuk mendukung berbagai tujuan finansial, mulai dari persiapan dana pendidikan anak, perencanaan masa pensiun, hingga perencanaan warisan bagi penerima manfaat.

Asuransi Mandiri Wealth Signature USD dirancang untuk mendukung berbagai tujuan finansial, mulai dari persiapan dana pendidikan anak, perencanaan masa pensiun, hingga perencanaan warisan bagi penerima manfaat.

Judul	FWD Insurance Perkuat Peran Perempuan Jadi Agen Asuransi
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/1307132453/fwd-insurance-perkuat-peran-perempuan-jadi-agen-asuransi
Tanggal Berita	2026-01-30 16:19
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Seiring dengan perkembangan dunia bisnis, semakin banyak perempuan yang memegang peran strategis sebagai penggerak inovasi di berbagai sektor.

Namun, perempuan menghadapi berbagai tantangan di tempat kerja, seperti akses yang terbatas terhadap sumber daya, pembagian kerja rumah tangga yang tidak proporsional, pengasuhan, serta pekerjaan pengasuhan yang tidak dibayar. Salah satu cara untuk meringankan tantangan ini adalah dengan memberdayakan perempuan.

Judul Generali Perkenalkan GEN Prime Link, Solusi Finansial Serbabisa
Nama Media rm.id
Newstrend
Halaman/URL <https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/299044/generali-perkenalkan-gen-prime-link-solusi-finansial-serbabisa?page=all>
Tanggal Berita 2026-01-30 16:24
Sentiment Positive



Generali Indonesia memperkenalkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link (PAYDI) dengan fitur inovatif yang memberikan kepastian proteksi hingga usia 99 tahun, masa bayar singkat, serta alokasi investasi penuh tanpa potongan biaya asuransi. Produk ini dirancang untuk membantu nasabah mengoptimalkan nilai investasi sekaligus mempersiapkan berbagai kebutuhan finansial jangka panjang seperti pendidikan anak, rencana ibadah, akuisisi aset, hingga persiapan dana pensiun di tengah proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2026..

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Rencana Masa Depan
Nama Media beritasatu.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/network/medanbisnisdaily/766495/generali-indonesia-hadirkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa-untuk-wujudkan-rencana-masa-depan>
Tanggal Berita 2026-01-30 16:30
Sentiment Positive



Medanbisnisdaily.com-Medan. Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang. Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi.

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Rencana Ma
Nama Media medanbisnisdaily.com
Newstrend
Halaman/URL https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/01/30/196871/generali_indonesia_hadirkan_gen_prime_lin
Tanggal 2026-01-30 16:30
Berita
Sentiment Positive



Medanbisnisdaily.com-Medan. Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan.

Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang.

Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi.

Judul	GEN Prime Link: Solusi Proteksi Finansial Serbabisa dari Generali Indonesia
Nama Media	aktual.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktual.com/gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa-dari-general-indonesia/
Tanggal Berita	2026-01-30 16:30
Sentiment	Positive



President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit (kanan) dan Chief Product Management & Marketing Officer Generali Indonesia, Jong Wie Siu (kiri) saat acara peluncuran produk terbaru, GEN Prime Link di Jakarta, Jumat (30/1/2026). Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	Generali Luncurkan GEN Prime Link Dengan Bonus Proteksi Hingga 200 Persen
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/299049/generali-luncurkan-gen-prime-link-dengan-bonus-proteksi-hingga-200-persen?page=all
Tanggal Berita	2026-01-30 16:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kian berinovasi dengan menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI (Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi).

Produk tersebut diklaim memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan menjelaskan, GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	FWD Insurance Perkuat Peran Perempuan Menjadi Agen Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/fwd-insurance-perkuat-peran-perempuan-menjadi-agen-asuransi
Tanggal Berita	2026-01-30 16:59
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Seiring dengan perkembangan dunia bisnis, semakin banyak perempuan yang memegang peran strategis sebagai penggerak inovasi di berbagai sektor. Namun, perempuan menghadapi berbagai tantangan di tempat kerja, seperti akses yang terbatas terhadap sumber daya, pembagian kerja rumah tangga yang tidak proporsional, pengasuhan, serta pekerjaan pengasuhan yang tidak dibayar.

Salah satu cara untuk meringankan tantangan ini adalah dengan memberdayakan perempuan. Melihat hal ini, PT FWD Insurance Indonesia memiliki program FWD Future Me, sebuah program pengembangan karir yang membuka kesempatan bagi siapapun yang baru menyelesaikan studi (fresh graduate), pernah memiliki pengalaman kerja, termasuk juga ibu rumah tangga, untuk menjadi agen asuransi profesional.

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial
Nama Media medanposonline.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.medanposonline.com/ekonomi/17864/generali-indonesia-hadirkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial/>
Tanggal Berita 2026-01-30 17:06
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul Soroti Dinamika Kebutuhan Finansial, Generali Gabungkan Proteksi dan Investasi
Nama Media suaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/0416646089/soroti-dinamika-kebutuhan-finansial->

Tanggal Berita
Sentiment

generali-gabungkan-proteksi-dan-investasi
2026-01-30 17:20
Positive



SUARAMERDEKA.COM – Generali Indonesia menyebut kebutuhan finansial masyarakat terus berubah di setiap fase kehidupan.

Mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, membangun bisnis, hingga perencanaan dana pensiun dan warisan, sehingga dibutuhkan solusi proteksi dan perencanaan keuangan yang fleksibel serta berkelanjutan.

Sejalan dengan kondisi tersebut, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang juga terus meningkat.

Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research menunjukkan bahwa keamanan finansial menjadi kekhawatiran utama konsumen Indonesia.

Survei lain mencatat setidaknya 64,12 persen masyarakat telah merencanakan pembelian asuransi pribadi.

Judul BPK Bongkar Investasi Mandek Rp280 M PT PP di Jiwasraya
Nama Media monitorindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://monitorindonesia.com/ekonomi/read/2026/01/619744/bpk-bongkar-investasi-mandek-rp-280-m-pt-pp-di-jiwasraya>
Tanggal Berita 2026-01-30 17:25
Sentiment Negative

- 2) 5 (2). Kajian investasi Pra-FS meliputi Kajian Bisnis, *Joint Venture*, Kajian Risiko (mengacu pada prosedur manajemen risiko), legal keuangan dan lain-lain;
- 3) 5 (4). Tim Kajian Risiko Investasi merupakan tim manajemen yang terdiri dari unit-unit di Kantor Pusat dan tenaga ahli sesuai dengan Keputusan Direksi Nomor 043/SK/PP/DIR/2015 tanggal 6 Oktober 2015 (Merujuk Pada Prosedur Manajemen Risiko nomor PP/BIROMR&PMO/P/001, poin 5.17); dan
- 4) 5 (7). Hasil kajian investasi yang telah disetujui oleh DBDev akan dilanjutkan dengan meminta persetujuan ke BOD untuk dapat dilakukan proses FS oleh Tim Kajian Investasi.

Kondisi tersebut mengakibatkan PT PP kehilangan kesempatan untuk memanfaatkan dana sebesar Rp280.000.000.000,00 untuk kegiatan operasional ataupun investasi lain yang lebih menguntungkan perusahaan, terbebani bunga pinjaman sebesar Rp840.000.000,00, serta potensi perolehan hasil investasi yang belum jelas.

Permasalahan tersebut terjadi karena Direksi PT PP belum melakukan kajian yang komprehensif dalam memutuskan investasi pada Jiwasraya.

Atas permasalahan tersebut pihak PT PP sependapat. PT PP tidak dapat melakukan kajian secara komprehensif dan leluasa dalam mengambil keputusan investasi pada PT Jiwasraya pada lingkup waktu yang tersedia dalam rangka menjaga *going concern* dan membayar klaim nasabah Jiwasraya. PT PP akan meminimalisasi risiko kerugian tersebut dengan upaya bersama Konsorsium dan PT BPUI mendorong Jiwasraya untuk menyelesaikan usulan perpanjangan sewa menyewa aset kerja sama dan membuat kesepakatan tripartit sesuai kajian bisnis, legal, risiko, dan keuangan yang akan dilakukan bersama-sama, dilakukan valuasi ulang atas aset kerja sama dengan melibatkan pihak eksternal yang ditunjuk bersama, dan meningkatkan status PPIB ke status Akta Jual Beli (AJB).

Jakarta, MI — Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) membongkar keputusan investasi janggal PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk (PT PP) yang menempatkan dana Rp280 miliar ke PT Asuransi Jiwasraya (Persero) untuk proyek properti yang hingga kini tak kunjung memberi manfaat. Dana ratusan miliar itu sudah “parkir” sejak 2018, namun status aset yang dijanjikan justru penuh masalah hukum dan administratif. “Kondisi tersebut mengakibatkan PT PP kehilangan kesempatan untuk memanfaatkan dana sebesar Rp280.000.000.000 untuk kegiatan operasional ataupun investasi lain yang lebih menguntungkan perusahaan, terbebani bunga pinjaman sebesar Rp840.000.000.000 serta potensi perolehan hasil investasi yang belum jelas,” petik laporan BPK. Temuan tersebut tertuang dalam Laporan Hasil Pemeriksaan Kepatuhan BPK atas pengelolaan dan pertanggungjawaban keuangan PT PP tahun buku 2021–2022, yang diterbitkan Auditorat Utama Keuangan Negara VII dengan Nomor 60/LHP/XXI/11/2024 tertanggal 25 November 2024.

Judul	Pengamat Nilai Polis Asuransi Dolar Efektif Jaga Daya Beli Masa Depan
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260130175259-625-1322909/pengamat-nilai-polis-asuransi-dolar-efektif-jaga-daya-beli-masa-depan
Tanggal Berita	2026-01-30 17:57
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa di Indonesia diproyeksikan tetap berada di jalur pertumbuhan yang positif pada tahun 2026. Data terbaru dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa total pendapatan premi industri telah mencapai Rp133,22 triliun hingga kuartal III-2025.

Meskipun angka premi mengalami penurunan tipis sebesar 1,1 persen secara tahunan, antusiasme masyarakat untuk memiliki perlindungan justru meningkat secara signifikan. Hal ini terlihat dari jumlah tertanggung yang kini menembus 151 juta jiwa, atau tumbuh sekitar 12,8 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Pertumbuhan ini mencakup segmen tertanggung perorangan yang meningkat menjadi 22,32 juta orang atau naik 16,9 persen, serta tertanggung kumpulan yang mencapai 129,25 juta orang dengan kenaikan 12,1 persen.

Judul	FWD Insurance Perkuat Peran Perempuan Menjadi Agen Asuransi
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/fwd-insurance-perkuat-peran-perempuan-menjadi-agen-asuransi/
Tanggal Berita	2026-01-30 17:58
Sentiment	Positive



Seiring dengan perkembangan dunia bisnis, semakin banyak perempuan yang memegang peran strategis sebagai penggerak inovasi di berbagai sektor. Namun, perempuan menghadapi berbagai tantangan di tempat kerja, seperti akses yang terbatas terhadap sumber daya, pembagian kerja rumah tangga yang tidak proporsional, pengasuhan, serta pekerjaan pengasuhan yang tidak dibayar. Salah satu cara untuk meringankan tantangan ini adalah dengan memberdayakan perempuan. Melihat hal ini, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, memiliki program FWD Future Me, sebuah program pengembangan karir yang membuka kesempatan bagi siapapun yang baru menyelesaikan studi (fresh graduate), pernah memiliki pengalaman kerja, termasuk juga ibu rumah tangga, untuk menjadi agen asuransi profesional.

Judul	BRI Life Perkuat Ekosistem Asuransi Lewat Transformasi Digital
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:739a5ce9b87ea:0/
Tanggal Berita	2026-01-30 18:00
Sentiment	Positive



Dinamika bisnis yang semakin cepat menuntut perusahaan tidak hanya fokus pada pertumbuhan penjualan, tetapi juga memperkuat brand melalui pemanfaatan teknologi digital. PT Asuransi BRI Life menjawab tantangan ini dengan melakukan transformasi digital secara berkelanjutan dan terukur, yang berdampak pada kinerja perusahaan sekaligus memperkuat ekosistem industri asuransi di Indonesia. Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menegaskan, perusahaan terus menghadirkan inovasi digital yang relevan, baik untuk operasional internal maupun memberikan nilai tambah bagi nasabah. “Kami berkomitmen menghadirkan inovasi digital yang berdampak nyata, mendukung operasional internal sekaligus memperkuat ekosistem bisnis, terutama dalam memberikan kemudahan dan nilai tambah bagi nasabah,” ujar Andrew dalam keterangannya, Jumat (30/1/2026).

Judul	BRI Life Perkuat Ekosistem Asuransi Lewat Transformasi Digital
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-perkuat-ekosistem-asuransi-lewat-transformasi-digital
Tanggal Berita	2026-01-30 18:00
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Dinamika bisnis yang semakin cepat menuntut perusahaan tidak hanya fokus pada pertumbuhan penjualan, tetapi juga memperkuat brand melalui pemanfaatan teknologi digital.

PT Asuransi BRI Life menjawab tantangan ini dengan melakukan transformasi digital secara berkelanjutan dan terukur, yang berdampak pada kinerja perusahaan sekaligus memperkuat ekosistem industri asuransi di Indonesia.

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menegaskan, perusahaan terus menghadirkan inovasi digital yang relevan, baik untuk operasional internal maupun memberikan nilai tambah bagi nasabah.

Judul	Generali Indonesia Perkuat Proteksi dan Investasi Jangka Panjang Lewat GEN Prime Link
Nama Media	infobrand.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobrand.id/generali-indonesia-perkuat-proteksi-dan-investasi-jangka-panjang-lewat-gen-prime-link.phtml
Tanggal Berita	2026-01-30 18:20
Sentiment	Positive



Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang.

Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial, dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi.

Judul BRI Insurance Kembali Meraih Penghargaan Best Public Relation Era Digital di IPRA 2026
Nama Media voi.id
Newstrend
Halaman/URL <https://voi.id/ekonomi/555158/bri-insurance-kembali-meraih-penghargaan-best-public-relation-era-digital-di-ipra-2026>
Tanggal Berita 2026-01-30 18:22
Sentiment Positive



JAKARTA - BRI Insurance kembali meraih penghargaan sebagai Best Public Relations 2026 in Sustaining Corporate Reputation through Proactive Public Outreach (Category: General Insurance) di IPRA 2026, penghargaan tersebut diterima langsung oleh Jimmy Prawiradigja, Technical senior Executive Vice president di Parle Senayan pada tanggal 29 Januari 2026.

Muhamad Ihsan selaku CEO & Chief Editor mengungkapkan bahwa peran PR memiliki peran penting sebagai penghubung yang membangun jembatan antara organisasi dan berbagai pemangku kepentingan.

Judul	Transformasi Digital Tumbuhkan Pasar Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/855477/transformasi-digital-tumbuhkan-pasar-industri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-01-30 18:32
Sentiment	Positive



SEBAGAI salah satu perusahaan asuransi jiwa nasional yang berperan aktif dalam pengembangan industri terkait, BRI Life menjalankan berbagai inisiatif transformasi digital . Inisiatif tersebut meliputi implementasi sistem berbasis teknologi untuk mendukung operasional keuangan, pengelolaan data, serta pengawasan proses pembayaran klaim dan manfaat.

Selain itu, BRI Life secara berkelanjutan menerapkan langkah-langkah mitigasi guna mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengurangi risiko keamanan siber serta potensi ancaman digital. "Transformasi ini diawali dengan respons terhadap berbagai tantangan industri seperti meningkatnya medical cost inflation, rendahnya literasi dan penetrasi asuransi, perubahan perilaku generasi milenial dan Gen Z, serta tren peningkatan klaim kesehatan," ujar Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dalam keterangan tertulis, Sabtu (30/1).

Judul GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Berbagai Rencana Masa Depan
Nama Media analisadaily.com
Newstrend
Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2026/01/30/1071002/gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa-untuk-wujudkan-berbagai-rencana-masa-depan/>
Tanggal Berita 2026-01-30 18:40
Sentiment Positive



GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Berbagai Rencana Masa Depan (Analisadaily/Istimewa) Jakarta - Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan.

Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang.

Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial, dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi.

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN Prime Link
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/generali-indonesia-luncurkan-gen-prime-link/>
Tanggal Berita 2026-01-30 18:54
Sentiment Positive



Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif sehingga dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana.

Produk ini berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN Prime Link untuk Proteksi Finansial yang Lebih Baik
Nama Media suarakarya.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.suarakarya.id/image/detail/20695/generali-indonesia-luncurkan-gen-prime-link-untuk-proteksi-finansial-yang-lebih-baik>
Tanggal Berita 2026-01-30 19:04
Sentiment Positive



President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit (kanan) dan Chief Product Management & Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu saat acara peluncuran produk terbaru, GEN Prime Link di Jakarta, Jumat (30/1/2026).

Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial dari Generali Indonesia
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-dari-general-indonesia/>
Tanggal Berita 2026-01-30 19:15
Sentiment Positive



Menjawab kebutuhan masyarakat dan peluang saat ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan GEN Prime Link. Sebuah produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul Hadirkan GEN Prime Link, Generali Indonesia Tawarkan Perlindungan Finansial untuk Rencana Masa Depan
Nama Media radarsemarang.jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://radarsemarang.jawapos.com/berita/727133165/hadirkan-gen-prime-link-general-indonesia-tawarkan-perlindungan-finansial-untuk-rencana-masa-depan>
Tanggal Berita 2026-01-30 19:17
Sentiment Positive



RADARSEMARANG.ID, Semarang - Kebutuhan finansial masyarakat berubah seiring perjalanan hidup. Mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga dana pensiun dan warisan, semua menuntut perencanaan yang lebih matang.

Survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research menunjukkan, keamanan finansial menjadi kekhawatiran utama konsumen Indonesia. Survei lain menyebutkan setidaknya 64,12 persen masyarakat sudah merencanakan membeli asuransi pribadi.

Survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research menunjukkan, keamanan finansial menjadi kekhawatiran utama konsumen Indonesia. Survei lain menyebutkan setidaknya 64,12 persen masyarakat sudah merencanakan membeli asuransi pribadi.

Judul BRI Life Cegah Stunting Balita, Melalui Intervensi Gizi untuk Turunkan Angka Penderita
Nama Media jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13416647022/bri-life-cegah-stunting-balita-melalui-intervensi-gizi-untuk-turunkan-angka-penderita>
Tanggal Berita 2026-01-30 19:36
Sentiment Positive



JAKARTA, jakarta.suaramerdeka.com- Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%.

Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023. Meski demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang.

Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan mengencakan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting.

Judul	BRI Life Cegah Stunting Balita, Melalui Intervensi Gizi untuk Turunkan Angka Penderita
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424347559/bri-life-cegah-stunting-balita-melalui-intervensi-gizi-untuk-turunkan-angka-penderita
Tanggal Berita	2026-01-30 19:42
Sentiment	Positive



Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%. Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023. Meski demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang.

Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan menggencarkan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting. Hal ini menjadi fokus perhatian bersama, pasalnya, dampak stunting dapat memengaruhi pertumbuhan anak dalam jangka panjang.

Judul BRI Life Perkuat Pencegahan Stunting Balita Lewat Intervensi Gizi Berkelanjutan di Bandung
Nama Media deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/jabar/pr-1139971911/bri-life-perkuat-pencegahan-stunting-balita-lewat-intervensi-gizi-berkelanjutan-di-bandung>
Tanggal Berita 2026-01-30 19:57
Sentiment Positive



BANDUNG — Upaya penurunan angka stunting nasional menunjukkan tren positif. Berdasarkan Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil ditekan hingga 19,8 persen, turun dari 21,6 persen pada 2022 dan 21,5 persen pada 2023. Meski demikian, pemerintah terus mendorong kolaborasi lintas sektor agar penurunan stunting dapat berlangsung secara berkelanjutan.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Asuransi BRI Life turut mengambil peran aktif dalam upaya pencegahan stunting melalui program intervensi gizi balita yang dilaksanakan di Desa Cijaura, Kecamatan Buahbatu, Kota Bandung, Jawa Barat. Program ini digelar bekerja sama dengan Rumah Zakat dan dirancang sebagai program berkelanjutan selama enam bulan, mulai Februari hingga Juli 2026.

Judul	BRI Life Cegah Stunting Balita, Melalui Intervensi Gizi untuk Turunkan Angka Penderita
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260125/1948769/bri-life-cegah-stunting-balita-melalui-intervensi-gizi-untuk-turunkan-angka-penderita
Tanggal Berita	2026-01-30 20:00
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%. Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023. Meski demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang.

Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan menggencarkan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting. Hal ini menjadi fokus perhatian bersama, pasalnya, dampak stunting dapat memengaruhi pertumbuhan anak dalam jangka panjang.

Judul	Cegah Stunting Balita, BRI Life Intervensi Gizi di Desa Cijaura
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/corporate-social-initiative/cegah-stunting-balita-bri-life-intervensi-gizi-di-desa-cijaura/
Tanggal Berita	2026-01-30 20:03
Sentiment	Positive



MIX.co.id - Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan mengungkapkan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%. Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023. Kendati demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang. Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan menggencarkan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting.

Judul	Generali Indonesia Meluncurkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read598895/generali-indonesia-meluncurkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa
Tanggal Berita	2026-01-30 20:05
Sentiment	Positive



Menjawab kebutuhan masyarakat dan peluang saat ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	BRI Life Cegah Stunting Balita, Lakukan Intervensi Gizi Turunkan Angka Penderita
Nama Media	bisnisjakarta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisjakarta.id/kesehatan/bri-life-cegah-stunting-balita-lakukan-intervensi-gizi-turunkan-angka-penderita/
Tanggal Berita	2026-01-30 20:09
Sentiment	Positive



JAKARTA, BISNISJAKARTA.ID – Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%. Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023. Meski demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang. Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan mengencangkan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting.

Judul	Asuransi dan Dapen Bakal Boleh Masuk Saham sampai 20%: Awalnya di LQ45, Bukan Gorengan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468897/asuransi-dan-dapen-bakal-boleh-masuk-saham-sampai-20-awalnya-di-lq45-bukan-gorengan
Tanggal Berita	2026-01-30 20:10
Sentiment	Positive



Menteri Koordinator Bidang Perekonomian RI Airlangga Hartarto mengatakan pemerintah tengah menyiapkan pelonggaran porsi investasi perusahaan asuransi dan lembaga dana pensiun (Dapen) di pasar saham. Batas investasi yang selama ini 8% akan dinaikkan menjadi 20%.

"Kami bahas juga dengan Pak Menteri Keuangan bahwa dana pensiun, asuransi itu limit untuk investasi di pasar modalnya ditingkatkan dari 8% ke 20%, nanti Pak Menteri akan menyampaikan," ujar Airlangga kepada awak media di Wisma Danantara Indonesia, Jakarta, Jumat (30/1/2026).

Judul	Lewat Intervensi Gizi Turunkan Angka Penderita, BRI Life Cegah Stunting Balita
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/lewat-intervensi-gizi-turunkan-angka-penderita-bri-life-cegah-

Tanggal Berita
Sentiment

stunting-balita/
2026-01-30 20:33
Positive



SHNet, JAKARTA – Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%. Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023. Meski begitu, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang.

Judul	BRI Life Cegah Stunting Balita, Melalui Intervensi Gizi Turunkan Angka Penderita
Nama Media	weradio.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://weradio.co.id/general/read/2142/bri-life-cegah-stunting-balita-melalui-intervensi-gizi-turunkan-angka-penderita
Tanggal Berita	2026-01-30 20:35
Sentiment	Positive



Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%. Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023.

Meski begitu, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang. Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan mengencangkan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting. Hal ini menjadi fokus perhatian bersama, pasalnya, dampak stunting dapat memengaruhi pertumbuhan anak dalam jangka panjang.

Judul	Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial
Nama Media	invocavit.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://invocavit.com/generali-indonesia-hadirkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial/
Tanggal Berita	2026-01-30 20:38
Sentiment	Positive



Direksi dan manajemen Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO (tengah), Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer (kanan) dan Jong Wie Siu selaku Chief Product Management & Marketing Officer (kiri) saat acara peluncuran produk terbaru, GEN Prime Link, pada hari ini Jumat, 30 Januari 2026.(ist) Jakarta, INVOCAVIT.COM: PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa Wujudkan Masa Depan
Nama Media liputan6.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.liputan6.com/bisnis/read/6268831/generali-indonesia-hadirkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa-wujudkan-masa-depan>
Tanggal Berita 2026-01-30 20:50
Sentiment Positive



Generali Indonesia menghadirkan GEN Prime Link, ini adalah solusi untuk memproteksi finansial Serbabisa demi mewujudkan berbagai rencana di masa depan.

Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Berbagai Rencana Masa Depan Liputan6.com, Jakarta - Kebutuhan finansial masyarakat Indonesia selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis , hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan.

Liputan6.com, Jakarta - Kebutuhan finansial masyarakat Indonesia selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis , hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan.

Judul	Dukung Target Nasional, BRI Life dan Rumah Zakat Jalankan Program Pencegahan Stunting di Desa Cijaura
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/network/jabar-online/766699/dukung-target-nasional-bri-life-dan-rumah-zakat-jalankan-program-pencegahan-stunting-di-desa-cijaura
Tanggal Berita	2026-01-30 20:59
Sentiment	Positive



JABARONLINE.COM, Bandung — Pemerintah mencatat capaian positif dalam upaya penurunan stunting nasional. Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting berhasil ditekan menjadi 19,8 persen. Angka ini menunjukkan tren penurunan signifikan dibandingkan 21,6 persen pada 2022 dan 21,5 persen pada 2023. Meski menunjukkan perkembangan positif, pemerintah terus mendorong kolaborasi lintas sektor untuk memastikan penurunan stunting berlangsung secara berkelanjutan.

Judul Solusi Proteksi Finansial Serbab Bsa, Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link
Nama Media waspada.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://waspada.co.id/solusi-proteksi-finansial-serbab-bsa-general-indonesia-hadirkan-gen-prime-link/>
Tanggal Berita 2026-01-30 22:04
Sentiment Positive



MEDAN, Waspada.co.id – Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang. Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial¹, dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi². Di sisi lain, keberhasilan perencanaan finansial di setiap tahap kehidupan juga dipengaruhi oleh kondisi ekonomi yang saat ini diproyeksikan terus berakselerasi. Outlook perekonomian di tahun 2026 menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan mencapai 5,2%, dengan suku bunga acuan berada di kisaran 4% dan inflasi terjaga di level 2,5%³.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Peluncuran Produk Asuransi Jiwa Unit Link
infobanknews.com

<https://infobanknews.com/peluncuran-produk-asuransi-jiwa-unit-link/>
2026-01-30 22:06
Positive



Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	Cegah Stunting Balita, BRI Life Intervensi Gizi untuk Turunkan Angka Penderita
Nama Media	indoaviation.asia
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoaviation.asia/cegah-stunting-balita-bri-life-intervensi-gizi-untuk-turunkan-angka-penderita/
Tanggal Berita	2026-01-30 22:25
Sentiment	Positive



IndoAviation Plus – Asuransi BRI Life bekerja sama dengan Rumah Zakat melaksanakan program pencegahan stunting balita melalui intervensi gizi di Desa Cijaura, Kecamatan Buahbatu, Kota Bandung, Jawa Barat. Ini adalah wujud kesadaran BRI Life akan pentingnya pencegahan stunting serta besarnya risiko dampak gangguan pertumbuhan pada kualitas hidup anak. Implementasi program yang bersifat berkelanjutan itu meliputi edukasi dan pelatihan kelas bebas stunting, pemantauan tumbuh kembang anak secara intensif melalui pengukuran berat badan, tinggi badan, lingkar kepala, serta screening perkembangan dan status gizi anak. BRI Life juga memberikan dukungan sarana berupa penyediaan dapur gizi untuk menunjang kegiatan dalam produksi Pemberian Makanan Tambahan (PMT) lokal, serta dukungan gizi khusus untuk Baduta/balita kategori undernutrition melalui pemberian makanan tambahan setiap hari selama enam bulan secara terukur dan termonitor pada Februari – Juli 2026.

Judul	BRI Life Usung Program Pencegahan Stunting Balita Melalui Intervensi Gizi
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/766747/bri-life-usung-program-pencegahan-stunting-balita-melalui-intervensi-gizi
Tanggal Berita	2026-01-30 22:27
Sentiment	Positive



Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil diturunkan menjadi 19,8%. Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6% pada 2022 dan 21,5% pada 2023.

Meski demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang.

Judul Solusi Proteksi-Investasi Fleksibel Menjawab Kebutuhan Finansial di Tiap Fase Hidup
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/855628/solusi-proteksi-investasi-fleksibel-menjawab-kebutuhan-finansial-di-tiap-fase-hidup>
Tanggal Berita 2026-01-31 02:35
Sentiment Positive



DALAM beberapa tahun terakhir, ketidakpastian ekonomi global dan tekanan biaya hidup telah menciptakan suasana kehati-hatian di kalangan masyarakat Indonesia.

Survei terbaru mengungkap tren yang jelas: keamanan finansial telah menjadi kekhawatiran utama, mengalahkan isu-isu lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari 64% masyarakat Indonesia telah menyusun rencana untuk membeli asuransi pribadi sebagai bagian dari strategi pengelolaan risiko keuangan mereka.

Judul Produk Baru Generali GEN Prime Link Bisa Proteksi hingga Usia 99 Tahun
Nama Media jateng.idntimes.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jateng.idntimes.com/news/business/produk-baru-general-gen-prime-link-bisa-proteksi-hingga-usia-99-tahun-00-1kqxx-brwmq>
Tanggal Berita 2026-01-31 04:21
Sentiment Positive



Semarang, IDN Times – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meluncurkan GEN Prime Link, Jumat (30/1/2026). Produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif ini dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Judul	Berita Foto - LUNCURKAN PRODUK GEN PRIME LINK
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-01-31 05:47
Sentiment	Positive



FOTO: MOHAMAD GORU/RAKYAT MERDEKA/RM.ID

LUNCURKAN PRODUK GEN PRIME LINK: President Director & Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director & Chief Agency Officer Jutany Japit (kanan) dan Chief Product Management & Marketing Officer Jong Wie Siu, meluncurkan produk GEN Prime Link di acara Market Outlook di Jakarta, Jumat (30/1/2026). GEN Prime Link merupakan produk asuransi jiwa unit link dengan fitur inovatif yang memberikan kepastian proteksi hingga usia 99 tahun dan optimalisasi nilai investasi untuk mendukung berbagai rencana finansial jangka panjang nasabah.

LUNCURKAN PRODUK GEN PRIME LINK: President Director & Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director & Chief Agency Officer Jutany Japit (kanan) dan Chief Product Management & Marketing Officer Jong Wie Siu, meluncurkan produk GEN Prime Link di acara Market Outlook di Jakarta, Jumat (30/1/2026). GEN Prime Link merupakan produk asuransi jiwa unit link dengan fitur inovatif yang memberikan kepastian proteksi hingga usia 99 tahun dan optimalisasi nilai investasi untuk mendukung berbagai rencana finansial jangka panjang nasabah.

Judul	Berita Foto - GEN Prime Link Generali Indonesia
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-01-31 05:53
Sentiment	Positive



GEN Prime Link Generali Indonesia

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kanan) dan Chief Product Management & Marketing Officer Jong Wie Siu, meluncurkan produk terbaru, GEN Prime Link, di Jakarta Jumat (30/1/2026). Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI, memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa di pasaran. Produk ini memberikan proteksi hingga usia 99 tahun.

Investor Daily/David Gita Raza

GEN Prime Link Generali Indonesia President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kanan) dan Chief Product Management & Marketing Officer Jong Wie Siu, meluncurkan produk terbaru, GEN Prime Link, di Jakarta Jumat (30/1/2026). Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI, memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa di pasaran. Produk ini memberikan proteksi hingga usia 99 tahun.

Judul	Berita Foto - Proteksi dan Investasi
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-01-31 06:00
Sentiment	Positive



Proteksi dan Investasi CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah) bersama Chief Agency Officer Jutany Japit (kanan) dan Chief Product Management Jong Wie Siu meluncurkan GEN Prime Link di Jakarta, kemarin (30/1). GEN Prime Link merupakan produk asuransi jiwa unit link (PAYDI) yang mengalokasikan dana investasi 100 persen tanpa mengurangi nilai perlindungan.

Judul	Asuransi Generali Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa Wujudkan Rencana Masa Depan
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/asuransi-general-hadirkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa-wujudkan-rencana-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-01-31 06:26
Sentiment	Positive



Jakarta, Business Asia – Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang. Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial

Judul	Kebutuhan Finansial Terus Berubah, Generali Indonesia Luncurkan GEN Prime Link untuk Jawab Tantangan Hidup Modern
Nama Media	infobaik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobaik.id/kebutuhan-finansial-terus-berubah-general-indonesia-luncurkan-gen-prime-link-untuk-jawab-tantangan-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-01-31 08:00
Sentiment	Positive



INFOBAIK I JAKARTA,- Kebutuhan finansial seseorang tidak pernah statis. Seiring bertambahnya usia dan berubahnya fase kehidupan, perencanaan keuangan menjadi semakin kompleks dan menuntut kesiapan yang lebih matang. Mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, membangun bisnis, hingga dana pensiun dan warisan, seluruhnya membutuhkan strategi finansial yang berkelanjutan dan adaptif. Kesadaran akan pentingnya keamanan finansial pun semakin menguat di tengah ketidakpastian ekonomi global dan meningkatnya tekanan biaya hidup. Survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia saat ini adalah keamanan finansial. Sejalan dengan itu, survei lain mencatat setidaknya 64,12% masyarakat Indonesia telah berencana membeli asuransi pribadi, sebagai langkah proteksi jangka panjang. Di sisi makroekonomi, prospek pertumbuhan Indonesia pada 2026 dinilai cukup menjanjikan.

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Berbagai Rencana Masa Depan
Nama Media sumutpos.jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2377134560/generali-indonesia-hadirkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finasial-serbabisa-untuk-berbagai-rencana-masa-depan>
Tanggal Berita 2026-01-31 08:16
Sentiment Positive



Jakarta – Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang.

Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi.

Judul Menata Rencana Hidup Lebih Tenang dengan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa dari Generali Indonesia
Nama Media fimela.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.fimela.com/lifestyle/read/6268947/menata-rencana-hidup-lebih-tenang-dengan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa-dari-general-indonesia>
Tanggal Berita 2026-01-31 08:43
Sentiment Positive



Kebutuhan finansial terus berkembang seiring perjalanan hidup. Mulai dari merencanakan pernikahan, mempersiapkan pendidikan anak, merintis bisnis, hingga menyiapkan dana pensiun dan warisan, semuanya membutuhkan perencanaan yang matang sejak dini. Di tengah kondisi ekonomi yang dinamis serta tekanan biaya hidup yang kian terasa, kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya pengelolaan keuangan pun semakin meningkat.

Judul	Generali Indonesia Resmi Luncurkan GEN Prime Link
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-01-31 08:54
Sentiment	Positive

Tawarkan Asuransi Jiwa dengan Proteksi Hingga Usia 99 Tahun

Generali Indonesia Resmi Luncurkan GEN Prime Link

JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia resmi meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link (PAYDI) yang menawarkan perlindungan hingga usia 99 tahun sekaligus peluang investasi jangka panjang.

President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, mengatakan GEN Prime Link dirancang untuk mendukung berbagai tujuan finansial sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perencanaan keuangan yang lebih matang.

Sejalan dengan prospek ekonomi Indonesia yang diproyeksikan tumbuh 5.2 persen pada 2026 dengan inflasi terjaga, Generali Indonesia melihat momentum ini sebagai waktu yang tepat bagi masyarakat untuk mulai mempersiapkan kebutuhan finansial jangka panjang melalui asuransi dan investasi.

"Kami ingin menghadirkan solusi proteksi finansial yang fleksibel dan relevan, agar masyarakat lebih percaya diri dalam merencanakan masa depan," ujarnya saat peluncuran GEN Prime Link, di Jakarta, Jumat (30/1).

Selain memberikan proteksi jiwa



PELUNCURAN: Direksi dan manajemen Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO (tengah), Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer (kanan) dan Jong Wie Siu selaku Chief Product Management & Marketing Officer (kiri) saat acara peluncuran produk terbaru, GEN Prime Link, Jumat, 30/1.

hingga usia 99 tahun dan memberikan bonus manfaat asuransi hingga 200 persen dari premi dasar berkala tahun pertama, GEN Prime Link juga memberikan masa bayar premi yang singkat, serta alokasi premi yang diinvestasikan sepenuhnya tanpa potongan biaya asuransi dan tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Rebecca mengungkapkan juga jika GEN Prime Link dapat dilengkapi dengan berbagai manfaat tambahan, seperti asuransi kesehatan rawat inap dan rawat jalan, perlindungan penyakit kritis, serta manfaat tambahan lainnya. Dari sisi investasi, nasabah dapat memilih beragam jenis dana sesuai profil risiko, mulai dari cash fund,

fixed income fund, hingga equity fund.

"Melalui GEN Prime Link, kami ingin menjadi Lifetime Partner yang memberikan kepastian proteksi, peluang investasi, serta ketenangan hati bagi nasabah, karena masa depan yang kuat berawal dari kepastian finansial yang tepat hari ini," tutupnya. **(slih/tri)**

Generali Indonesia Resmi Luncurkan JAKARTA -PT Asuransi Jiwa GeneraliIndonesia resmi meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unitlink (PAYDI) yang menawarkan perlindungan hingga usia 99 tahun sekaligus peluang investasi jangka panjang.

President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, mengatakan GEN Prime Link dirancang untuk mendukung berbagai tujuan finansial sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perencanaan keuangan yang lebih matang.

Judul	BRI Life Cegah Stunting Balita Lewat Program Intervensi Gizi Berkelanjutan
Nama Media	gatraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatraneews.id/2026/01/31/bri-life-cegah-stunting-balita-intervensi-gizi/
Tanggal Berita	2026-01-31 09:19
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung upaya pencegahan stunting pada balita melalui program intervensi gizi yang berkelanjutan. Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2024 yang dirilis oleh Kementerian Kesehatan, prevalensi stunting nasional berhasil ditekan hingga 19,8 persen. Angka tersebut menunjukkan tren positif dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, yakni 21,6 persen pada 2022 dan 21,5 persen pada 2023. Meski demikian, pemerintah tetap mendorong kolaborasi berbagai pihak agar penurunan angka stunting dapat terus berlanjut dan mencapai target jangka panjang.

Judul BRI Life Dukung Pencegahan Stunting Balita Lewat Intervensi Gizi
Nama Media ayoindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.ayoindonesia.com/news/0116649042/bri-life-dukung-pencegahan-stunting-balita-lewat-intervensi-gizi>
Tanggal Berita 2026-01-31 09:29
Sentiment Positive



AYOINDONESIA.COM-- Asuransi BRI Life menyadari pentingnya pencegahan stunting serta besarnya risiko dampak gangguan pertumbuhan pada kualitas hidup anak.

Oleh karena itu bekerja sama dengan Rumah Zakat , BRI Life melaksanakan program pencegahan stunting balita melalui intervensi gizi di Desa Cijaura, Kecamatan Buahbatu, Kota Bandung, Jawa Barat.

Pejabat Eksekutif BRI Life, Aestika Oryza Gunarto mengatakan bahwa sebagai upaya menekan angka stunting di Indonesia, BRI Life berupaya berkontribusi memberikan manfaat di bidang kesehatan dengan memberikan edukasi kesehatan, pemantauan perkembangan serta asupan makanan bergizi selama enam bulan bagi anak-anak di bawah usia 5 tahun dan Ibu Hamil.

Judul Generali Indonesia Luncurkan GEN Prime LinkSolusi Proteksi Finansial Serbabisa
Nama Media waspada.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.waspada.id/ekonomi/generali-indonesia-luncurkan-gen-prime-linksolusi-proteksi-finansial-serbabisa/>
Tanggal Berita 2026-01-31 11:53
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI terbaru bertajuk GEN Prime Link, sebagai solusi proteksi finansial yang fleksibel untuk menjawab kebutuhan masyarakat di berbagai tahap kehidupan.

Kebutuhan finansial yang terus berkembang, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai usaha, hingga dana pensiun dan warisan, menuntut perencanaan keuangan yang semakin matang.

Judul	Turun Tangan Cegah Stunting, Intervensi Gizi Digelar 6 Bulan
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/233627.html
Tanggal Berita	2026-01-31 20:32
Sentiment	Positive



Penurunan ini menunjukkan tren positif, turun dari 21,6 persen pada 2022 dan 21,5 persen pada 2023. Data yang tercermin positif ini harapannya dapat membangkitkan dan menggencarkan beragam upaya, agar terus dilakukan pencegahan dan penurunan angka stunting. Hal ini menjadi fokus perhatian bersama, pasalnya, dampak stunting dapat mempengaruhi pertumbuhan anak dalam jangka panjang. Meski demikian, pemerintah terus mendorong berbagai upaya kolaboratif untuk menurunkan angka stunting secara berkelanjutan. Adapun faktor penyebab stunting di Indonesia antara lain pola asuh orangtua yang kurang baik, terutama dalam hal pemberian makan kepada anak (balita), adanya infeksi pada anak, keterbatasan akses terhadap makanan bergizi, rendahnya asupan vitamin dan mineral, serta konsumsi makanan ibu hamil yang tidak memenuhi standar kebutuhan gizi.

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa
Nama Media harianjatim.net
Newstrend
Halaman/URL <https://harianjatim.net/generali-indonesia-hadirkan-gen-prime-link-solusi-proteksi-finansial-serbabisa/>
Tanggal Berita 2026-01-31 22:00
Sentiment Positive



Jakarta, harianjatim.net – Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang.

Judul Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi dan Investasi untuk Berbagai Fase Kehidupan
Nama Media indimanado.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.indimanado.com/2026/01/Generali-Indonesia-Hadirkan-GEN-Prime-Link-Solusi-Proteksi-dan-Investasi-untuk-Berbagai-Fase-Kehidupan.html>
Tanggal Berita 2026-02-01 05:09
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia resmi meluncurkan produk asuransi jiwa unit link atau Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) bertajuk GEN Prime Link, sebagai jawaban atas kebutuhan perlindungan finansial masyarakat yang terus berkembang di setiap fase kehidupan. Produk ini dirancang untuk menggabungkan kepastian proteksi jangka panjang dengan peluang optimalisasi investasi, seiring meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya keamanan finansial di tengah dinamika ekonomi dan biaya hidup yang kian menantang.

Judul	Aplikasi Taspen Error Hari Ini 1 Februari 2026, Otentikasi Gagal dan Muncul Error 503 Artinya Apa?
Nama Media	beritadiy.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/citizen/pr-709975413/aplikasi-taspen-error-hari-ini-1-februari-2026-otentikasi-gagal-dan-muncul-error-503-artinya-apa
Tanggal Berita	2026-02-01 08:48
Sentiment	Negative



BERITA DIY - Sejumlah pengguna aplikasi Taspen mengalami kendala dan gangguan error pada hari ini, Minggu, 1 Februari 2026. Beberapa pengguna mengeluhkan gagal otentikasi dan notifikasi Error 503 saat mencoba masuk atau melakukan verifikasi.

Kondisi ini membuat sebagian pensiunan dan peserta aktif ASN khawatir, terutama terkait pencairan dana pensiun yang bergantung pada proses autentikasi rutin.

Di sosial media X (sebelumnya Twitter) beberapa pengguna mengalami adanya gangguan pada Taspen yang membuat mereka tidak bisa lakukan otentikasi.

Judul	Dewa 19 Guncang SampoernaFest Pontianak, Ribuan Penonton Larut Bernyanyi
Nama Media	insidepontianak.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://insidepontianak.com/gaya-hidup/41015/dewa-19-guncang-sampoernafest-pontianak-ribuan-penonton-larut-bernyanyi
Tanggal Berita	2026-02-01 09:15
Sentiment	Positive



PONTIANAK, insidepontianak.com – Dentuman musik Dewa 19 mengguncang Lapangan Tidayu Kodam XII Tanjungpura, Jumat (31/1/2026) malam. Lampu sorot menari. Suara penonton membaur. Semuanya larut dalam euforia. Sejak lagu pertama dimainkan, Ahmad Dhani dan kawan-kawan langsung membius ribuan pasang mata. Deretan hits mengalir tanpa jeda. Dewi, Kangen, hingga Roman Picisan dinyanyikan bersama. Malam yang jadi perayaan nostalgia. SampoernaFest Pontianak digelar PT Bank Sahabat Sampoerna. Event ini bukan sekedar konser musik.

Generali Indonesia Kenalkan Gen Prime Link untuk Perencanaan Finansial
Tribun Jateng
Pg3
2026-02-01 13:01
Positive

JAKARTA, TRIBUN - Kebutuhan finansial masyarakat terus berubah seiring fase kehidupan, mulai dari membangun keluarga, menyiapkan pendidikan anak, memulai usaha, hingga persiapan pensiun dan warisan. Di tengah tekanan biaya hidup dan ketidakpastian ekonomi, kesadaran masyarakat Indonesia untuk mengelola keuangan secara lebih matang pun kian meningkat.

Survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mencatat, keamanan finansial menjadi kekhawatiran utama konsumen Indonesia. Bahkan, survei lain menunjukkan sekitar 69,12 persen masyarakat telah merencanakan untuk membeli asuransi pribadi sebagai bentuk perlindungan jangka panjang.

Di sisi lain, kondisi ekonomi nasional juga memberi sinyal positif. Outlook perekonomian 2026 memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,2 persen, dengan suku bunga acuan di kisaran 4 persen dan inflasi tercapai di level 2,5 persen. Situasi ini dinilai menjadi momentum yang tepat bagi masyarakat untuk mulai berinvestasi sebagai bagian dari perencanaan finansial jangka panjang.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan Gen Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau Paydi dengan fitur inovatif yang diklaim berbeda dari produk serupa di pasaran. Produk ini memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, serta alokasi dana investasi 100 persen tanpa potongan biaya asuransi dan tanpa memengaruhi nilai perlindungan. Selain itu, nasabah juga berkemampuan mendapatkan bonus manfaat asuransi hingga 200 persen dari premi dasar berkala tahun pertama.

President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, mengatakan Gen Prime Link dirancang sebagai solusi proteksi finansial yang fleksibel dan relevan untuk berbagai tahap kehidupan. "Kami percaya setiap rencana dan tujuan hidup layak diperjuangkan, dan fondasinya adalah keamanan finansial yang kuat. Inovasi kami selalu berangkat dari kebutuhan nyata nasabah," ujar Rebecca saat peluncuran Gen Prime Link di Jakarta, Jumat (30/1).

Melalui Gen Prime Link, menurut Rebecca, Generali Indonesia ingin memperluas komitmen empowering lives and dreams, dengan menghadirkan solusi proteksi finansial yang dapat membantu masyarakat melangkah lebih berani dalam mengejar impian, mulai dari pendidikan anak, rencana tabah, akuisisi aset, hingga membangun bisnis. Tak hanya proteksi jiwa, Gen Prime Link juga dapat dilengkapi manfaat asuransi kesehatan tambahan, seperti rawat inap, rawat jalan, perlindungan penyakit kritis, hingga manfaat tambahan lainnya.

Untuk investasi, nasabah dapat memilih jenis dana sesuai profil risiko, mulai dari cash fund, fixed income fund, hingga equity fund. "Di tengah peluang pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya kebutuhan proteksi, Generali Indonesia ingin menjadi Lifetime Partner yang selalu mendampingi. Gen Prime Link kami hadirkan untuk memberikan kepastian proteksi, peluang investasi, dan ketenangan hati," imbuhnya. (rad)

GEN PRIME LINK - Peluncuran Gen Prime Link di Jakarta, Jumat (30/1).

Judul Skandal Komisi Asuransi BUMN: Rp33,4 M Dibayar Tanpa Dasar, Rp4,7 M Utang Gelap —
BPK Bongkar Kacau Tata Kelola
Nama Media monitorindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://monitorindonesia.com/ekonomi/read/2026/02/619825/skandal-komisi-asuransi-bumn-rp-33-4-m-dibayar-tanpa-dasar-rp-4-7-m-utang-gelap-bpk-bongkar-kacau-tata-kelola>
Tanggal Berita 2026-02-01 14:24
Sentiment Negative



Jakarta, MI - Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) terbaru dari Badan Pemeriksa Keuangan membuka borok serius di tubuh holding asuransi pelat merah. Audit atas kinerja PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI) (Persero) beserta anak usahanya—Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, IFG Life, dan Jiwasraya—periode 2022 hingga Semester I 2024, yang terbit 2 September 2025, menyorot dugaan pemborosan, kelemahan kontrol, hingga pembayaran komisi bermasalah bernilai puluhan miliar rupiah. Sebagaimana data yang diperoleh Monitorindonesia.com, Minggu (1/2/2026), salah satu temuan paling menohok datang dari PT Asuransi Jiwa Inhealth (kini bagian dari IFG Life).

Judul	Di Balik Laporan Kinclong, Rp1,55 T Kerugian Kertas Mengendap di Portofolio Asuransi BUMN
Nama Media	monitorindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://monitorindonesia.com/ekonomi/read/2026/02/619831/di-balik-laporan-kinclong-rp-1-55-t-kerugian-kertas-mengendap-di-portofolio-asuransi-bumn
Tanggal Berita	2026-02-01 15:25
Sentiment	Negative



Jakarta, MI - Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) membongkar sederet persoalan serius dalam pengelolaan investasi PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI) selaku holding asuransi dan penjamin BUMN. Di balik klaim kinerja yang terlihat “aman” di atas kertas, auditor negara menemukan portofolio bermasalah, pengawasan lemah, hingga risiko yang bisa mengganggu kemampuan bayar klaim.

Judul	Hadapi Dinamika Pasar, BRI Life Manfaatkan Teknologi Digital
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1672389/178/hadapi-dinamika-pasar-bri-life-manfaatkan-teknologi-digital-1769958159
Tanggal Berita	2026-02-01 22:39
Sentiment	Positive



Perkembangan bisnis menuntut perusahaan untuk mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan penjualan, tetapi juga pada penguatan brand melalui pemanfaatan teknologi digital.

PT Asuransi BRI Life terus melakukan inovasi pemanfaatan teknologi digital secara tepat dalam menghadapi dinamika pasar, serta senantiasa berupaya menjaga komitmen yang kuat dalam mengembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan. Transformasi digital yang dijalankan diharapkan menghasilkan perbaikan internal dan juga menciptakan nilai tambah bagi industri asuransi .

Judul	FWD Buka Jalan Perempuan Masuk Sektor Asuransi
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/426811/fwd-buka-jalan-perempuan-masuk-sektor-asuransi
Tanggal Berita	2026-02-01 23:18
Sentiment	Positive



JAKARTA, Investor.id – Seiring dengan perkembangan dunia bisnis, semakin banyak perempuan yang memegang peran strategis sebagai penggerak inovasi di berbagai sektor. Namun, perempuan menghadapi berbagai tantangan di tempat kerja, seperti akses yang terbatas terhadap sumber daya, pembagian kerja rumah tangga yang tidak proporsional, pengasuhan, serta pekerjaan pengasuhan yang tidak dibayar.

Salah satu cara untuk meringankan tantangan ini adalah dengan memberdayakan perempuan. Melihat hal ini, PT FWD Insurance Indonesia, perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, memiliki program FWD Future Me, sebuah program pengembangan karir yang membuka kesempatan bagi siapapun yang baru menyelesaikan studi (fresh graduate), pernah memiliki pengalaman kerja, termasuk juga ibu rumah tangga, untuk menjadi agen asuransi profesional.

Judul	Siasati Dinamika Pasar, BRI Life Andalkan Inovasi Digital
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/siasati-dinamika-pasar-bri-life-andalkan-inovasi-digital/368468/
Tanggal Berita	2026-02-02 02:30
Sentiment	Positive



Perkembangan bisnis sekarang mewajibkan perusahaan untuk mengambil pendekatan yang lebih lengkap. Fokusnya bukan cuma pada naiknya penjualan, tapi juga memperkuat merek dengan memanfaatkan teknologi digital.

PT Asuransi BRI Life terus berinovasi dalam memanfaatkan teknologi digital dengan tepat untuk hadapi dinamika pasar. Mereka juga berusaha menjaga komitmen kuat untuk kembangkan inovasi digital yang berdampak signifikan pada peningkatan kinerja perusahaan. Transformasi digital yang dijalankan diharap bisa memperbaiki internal perusahaan dan menciptakan nilai tambah buat industri asuransi.

Judul	Berita Foto - Produk Asuransi dan Investasi
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-02-02 04:40
Sentiment	Positive



KONTAN/Baihaki President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, saat peluncuran produk GEN Prime Link di Jakarta, Jumat 30/1/2026). Produk asuransi jiwa unit link ini menawarkan kombinasi proteksi dan investasi dengan perlindungan hingga usia 99 tahun serta skema pembayaran premi jangka pendek.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PRODUK ASURANSI
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-02-02 04:41
Sentiment	Positive



President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan (*tengah*) berbincang dengan Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (*kanan*) dan Chief Product Management & Marketing Officer Jong Wie Siu saat acara peluncuran produk terbaru GEN Prime

Link di Jakarta, pekan lalu. Produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif tersebut dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan (*tengah*) berbincang dengan Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (*kanan*) dan Chief Product Management & Marketing Officer Jong Wie Siu saat acara peluncuran produk terbaru GEN Prime Link di Jakarta, pekan lalu. Produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif tersebut dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN GEN PRIME LINK
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-02-02 05:01
Sentiment	Positive



PELUNCURAN GEN PRIME LINK : Direksi dan manajemen Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO (tengah), Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer (kanan) dan Jong Wie Siu selaku Chief Product Management & Marketing Officer (kiri) saat acara peluncuran produk terbaru, GEN Prime Link, di Jakarta, Jumat (30/1). Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana.

PELUNCURAN GEN PRIME LINK : Direksi dan manajemen Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO (tengah), Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer (kanan) dan Jong Wie Siu selaku Chief Product Management & Marketing Officer (kiri) saat acara puluncuran produk terbaru, GEN Prime Link, di Jakarta, Jumat [30/1]. Generali Indonesia meluncurkan GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana.

Judul	Risiko Kebencanaan Hidrometeorologi di Indonesia Harus Jadi Momentum Perkuat Ketahanan Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read598832/risiko-kebencanaan-hidrometeorologi-di-indonesia-harus-jadi-momentum-perkuat-ketahanan-asuransi
Tanggal Berita	2026-01-30 15:11
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Bencana hidrometeorologi ekstrem yang melanda wilayah Sumatera pada akhir 2025 kembali menegaskan meningkatnya risiko bencana di Indonesia serta urgensi penguatan ketahanan sektor asuransi dan reasuransi nasional. Peristiwa ini berdampak signifikan pada tiga provinsi, yakni Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat, dengan Provinsi Aceh menjadi wilayah yang mengalami dampak paling berat. Berdasarkan pemaparan dalam iLearn Thematic Webinar: Managing NatCat Exposure: Risk Modelling and Insurance Solutions for a Resilient Future, tercatat 18 kabupaten/kota di Aceh terdampak, dengan sekitar 10 kabupaten/kota mengalami dampak paling signifikan, terutama Aceh Utara, Aceh Tamiang, dan Aceh Timur.

Judul Ekuitas Tumbuh, Tugure Perkuat Posisi di Industri Reasuransi
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/7784855/ekuitas-tumbuh-tugure-perkuat-posisi-di-industri-reasuransi>
Tanggal Berita 2026-01-30 15:29
Sentiment Positive



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mencatat pertumbuhan ekuitas 15 persen pada Desember 2025, mencapai Rp 1,753 triliun.

Kinerja keuangan yang solid ini memperkuat posisi Tugure sebagai perusahaan reasuransi nasional yang tangguh di tengah meningkatnya kompleksitas risiko global.

Selain ekuitas, total aset perusahaan tercatat Rp 6,884 triliun, dengan premi bruto Rp 3,5 triliun dan hasil investasi Rp 223 miliar.

"Fundamental keuangan yang terjaga ini menjadi fondasi penting bagi Tugure dalam mengelola risiko secara prudent serta menjaga kepercayaan pemangku kepentingan," ujar Corporate Secretary Group Head Tugure, Eko Susanto, Jumat (30/1/2026).

Judul	Risiko Kebencanaan Hidrometeorologi di Indonesia Harus Jadi Momentum Perkuat Ketahanan Asuransi
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/risiko-kebencanaan-hidrometeorologi-di-indonesia-harus-jadi-momentum-perkuat-ketahanan-asuransi-2922029
Tanggal Berita	2026-01-30 15:46
Sentiment	Positive



Reuters. Warta Ekonomi - Bencana hidrometeorologi ekstrem yang melanda wilayah Sumatera pada akhir 2025 kembali menegaskan meningkatnya risiko bencana di Indonesia serta urgensi penguatan ketahanan sektor asuransi dan reasuransi nasional. Peristiwa ini berdampak signifikan pada tiga provinsi, yakni Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat, dengan Provinsi Aceh menjadi wilayah yang mengalami dampak paling berat. Berdasarkan pemaparan dalam iLearn Thematic Webinar: Managing NatCat Exposure: Risk Modelling and Insurance Solutions for a Resilient Future, tercatat 18 kabupaten/kota di Aceh terdampak, dengan sekitar 10 kabupaten/kota mengalami dampak paling signifikan, terutama Aceh Utara, Aceh Tamiang, dan Aceh Timur.

Judul	OJK Cabut Izin Usaha PT Asuransi Jiwa Sequis Finansial
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-cabut-izin-usaha-pt-asuransi-jiwa-sequis-finansial/
Tanggal Berita	2026-01-30 16:00
Sentiment	Negative



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencabut izin usaha di bidang asuransi jiwa milik PT Asuransi Jiwa Sequis Finansial. Pencabutan izin usaha ini dilakukan seiring telah selesainya proses penyelesaian portofolio kepesertaan PT Asuransi Jiwa Sequis Financial kepada PT Asuransi Jiwa Sequis Life.

Direktur Eksekutif, Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, I Wayan Wijana, dalam keterangan tertulis 23 Januari 2026 yang dikutip Jumat, 30 Januari 2026, menyampaikan bahwa OJK telah mencabut izin usaha PT Asuransi Jiwa Sequis Financial berdasar keputusan nomor KEP-122/D.05/2025, tanggal 19 Desember 2025

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial beralamat di Gedung Sequis Tower Lantai 30, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 71 SCBD, Kelurahan Senayan, Kecamatan Kebayoran Baru, Kota Administrasi Jakarta Selatan, DKI Jakarta.

Judul	Transformasi Digital IFG Tunjukkan Akselerasi, One by IFG Catat 500 Ribu Unduhan
Nama Media	sumsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumsel.antaranews.com/rilis-pers/5385786/transformasi-digital-ifg-tunjukkan-akselerasi-one-by-ifg-catat-500-ribu-unduhan
Tanggal Berita	2026-01-30 16:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) — Transformasi digital Indonesia Financial Group (IFG) menunjukkan akselerasi signifikan sepanjang 2025. Hingga akhir tahun, platform terintegrasi One by IFG mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi. Capaian tersebut mencerminkan penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. IFG menempatkan integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah sebagai bagian dari transformasi bisnis digital. Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG mengembangkan One by IFG untuk menyatukan berbagai layanan dalam satu platform. Ekosistem ini mencakup layanan Health, Life, Protection, dan Wealth, yang memungkinkan pengguna mengakses layanan kesehatan seperti telemedicine dan tebus obat, produk asuransi jiwa dan umum, serta investasi reksa dana dan dana pensiun lembaga keuangan.

Judul	Transformasi Digital IFG Tunjukkan Akselerasi, One by IFG Catat 500 Ribu Unduhan
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5385786/transformasi-digital-ifg-tunjukkan-akselerasi-one-by-ifg-catat-500-ribu-unduhan
Tanggal Berita	2026-01-30 16:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) -- Transformasi digital Indonesia Financial Group (IFG) menunjukkan akselerasi signifikan sepanjang 2025. Hingga akhir tahun, platform terintegrasi One by IFG mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi.

Capaian tersebut mencerminkan penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. IFG menempatkan integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah sebagai bagian dari transformasi bisnis digital.

Judul	Transformasi Digital IFG Tunjukkan Akselerasi, One by IFG Catat 500 Ribu Unduhan
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/rilis-pers/5385786/transformasi-digital-ifg-tunjukkan-akselerasi-one-by-ifg-catat-500-ribu-unduhan
Tanggal Berita	2026-01-30 16:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) — Transformasi digital Indonesia Financial Group (IFG) menunjukkan akselerasi signifikan sepanjang 2025. Hingga akhir tahun, platform terintegrasi One by IFG mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi. Capaian tersebut mencerminkan penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. IFG menempatkan integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah sebagai bagian dari transformasi bisnis digital. Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG mengembangkan One by IFG untuk menyatukan berbagai layanan dalam satu platform.

Judul	Transformasi Digital IFG Tunjukkan Akselerasi, One by IFG Catat 500 Ribu Unduhan
Nama Media	bengkulu.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5385786/transformasi-digital-ifg-tunjukkan-akselerasi-one-by-ifg-catat-500-ribu-unduhan
Tanggal Berita	2026-01-30 16:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) — Transformasi digital Indonesia Financial Group (IFG) menunjukkan akselerasi signifikan sepanjang 2025. Hingga akhir tahun, platform terintegrasi One by IFG mencatat lebih dari 500 ribu unduhan, 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi. Capaian tersebut mencerminkan penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. IFG menempatkan integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah sebagai bagian dari transformasi bisnis digital. Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG mengembangkan One by IFG untuk menyatukan berbagai layanan dalam satu platform.

Judul	Sukses Transformasi Digital Strategi Komunikasi Bawa Panin Dai-ichi Life Raih Penghargaan IPRA 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read598848/sukses-transformasi-digital-strategi-komunikasi-bawa-panin-dai-ichi-life-raih-penghargaan-ipra-2026
Tanggal Berita	2026-01-30 16:08
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Panin Dai-ichi Life menerima penghargaan pada ajang Indonesia Public Relations Awards (IPRA) 2026 sebagai bentuk pengakuan atas konsistensi dan keefektifan strategi komunikasi perusahaan di tengah transformasi digital yang berlangsung cepat, terutama dalam upaya membangun kepercayaan publik serta reputasi perusahaan. Penghargaan tersebut mengukuhkan peran strategis fungsi Public Relations Panin Dai-ichi Life dalam mengelola komunikasi korporasi yang bersifat transparan, terpadu, dan selaras dengan perkembangan industri asuransi jiwa di era digital. Panin Dai-ichi Life Menerima Penghargaan Indonesia Public Relations Awards 2026 Indonesia Public Relations Awards 2026 diselenggarakan oleh Warta Ekonomi pada Rabu, 28 Januari 2026, dengan mengusung tema "Building Trust Through Technology and Transformation, Shaping Credibility and Impact in Public Relations."

Judul	Bencana Hidrometeorologi Uji Ketahanan Sektor Asuransi dan Reasuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bencana-hidrometeorologi-uji-ketahanan-sektor-asuransi-dan-reasuransi
Tanggal Berita	2026-01-30 16:43
Sentiment	Neutral



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Dampak bencana yang melanda sejumlah wilayah di Sumatra pada 2025 tidak hanya dirasakan pada kawasan permukiman, juga menjalar ke infrastruktur vital. Sekitar 99.000 unit rumah tercatat terdampak.

Hingga saat ini baru sekitar 45.000 unit yang telah terverifikasi. Proses verifikasi masih berlangsung seiring kompleksitas penilaian tingkat kerusakan di lapangan.

Kerusakan juga terjadi pada ratusan jembatan di berbagai daerah. Di satu aliran sungai, tercatat sebanyak 13 jembatan mengalami kerusakan akibat abrasi, limpasan air (overtopping), serta gerusan pada pilar jembatan. Selain itu, sistem irigasi dan bendungan turut terdampak, yang kemudian berimbas pada aktivitas pertanian serta ketahanan pangan di tingkat lokal.

Judul	Premi Asuransi Penyakit Kritis Prudential Capai Rp185 Miliar pada Kuartal III/2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260130/215/1948549/premi-asuransi-penyakit-kritis-prudential-capai-rp185-miliar-pada-kuartal-iii2025
Tanggal Berita	2026-01-30 16:54
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — PT Prudential Life Assurance (Prudential Life) mencatat pendapatan premi dari produk asuransi penyakit kritis sebesar Rp185 miliar sepanjang kuartal III/2025. Nilai tersebut berkontribusi sekitar 3,74% terhadap total portofolio premi perusahaan.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan pada periode yang sama total klaim penyakit kritis yang telah dibayarkan perusahaan mencapai Rp309 miliar. Sementara itu, total klaim dan manfaat Prudential Life secara keseluruhan tercatat sebesar Rp11,6 triliun.

"Klaim penyakit kritis yang paling banyak antara lain kanker payudara, jantung, gagal ginjal, dan stroke," ujar Yosie kepada Bisnis , dikutip Jumat (30/1/2026).

Judul	Ini Alasan OJK Bekukan Izin PT Asuransi Jiwa Sequis Financial
Nama Media	ekoin.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.ekoin.co/2026/01/30/84648/ekobis/ekonomi/ini-alasan-ojk-bekukan-izin-pt-asuransi-jiwa-sequis-financial
Tanggal Berita	2026-01-30 17:28
Sentiment	Negative



PT Asuransi Jiwa Sequis Financial tak bisa lagi melakukan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa usai izin usahanya dicabut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pada Desember 2025.

Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK I Wayan Wijana menerangkan, keputusan tersebut sehubungan dengan telah selesainya proses penyelesaian portofolio kepesertaan PT Asuransi Jiwa Sequis Financial kepada PT Asuransi Jiwa Sequis Life.

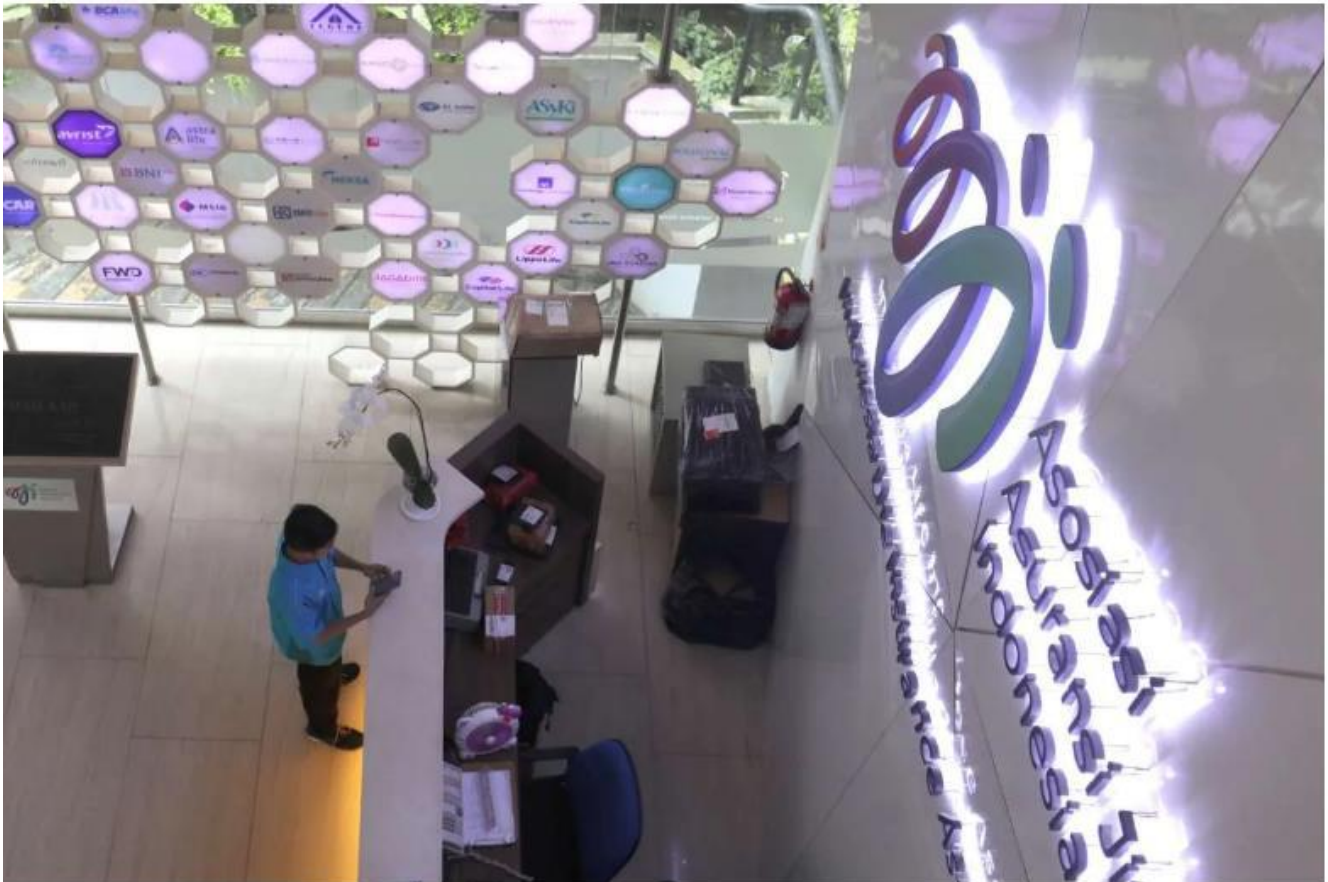
Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Pasar Asuransi Jiwa Segmen Menengah Atas Tunjukkan Tren Positif
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:a8ba2242c87ea:0/>
2026-01-30 18:30
Positive



Pasar asuransi jiwa untuk segmen kelas menengah atas di Indonesia masih menunjukkan tren yang positif di tengah penetrasi asuransi yang masih di bawah 4%. Pengamat asuransi, Irvan Rahardjo menilai prospek pasar asuransi jiwa di segmen ini akan tetap tumbuh positif seiring dengan meningkatnya kesadaran finansial dan proteksi diri. "Pasar asuransi segmen menengah atas di Indonesia menunjukkan potensi besar dan pertumbuhan positif," ujarnya kepada Kontan, Jumat (30/1/26). Menurutnya, tren positif ini ditunjukkan dari tingginya permintaan nasabah pada produk asuransi jiwa whole life dan asuransi kesehatan. Sementara itu, segmen menengah atas umumnya memiliki minat pada produk asuransi jiwa yang menawarkan kombinasi perlindungan tinggi, fleksibel dalam investasi, dan memiliki manfaat tambahan yang komprehensif.

Judul	Pasar Asuransi Jiwa Segmen Menengah Atas Tunjukkan Tren Positif
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pasar-asuransi-jiwa-segmen-menengah-atas-tunjukkan-tren-positif
Tanggal Berita	2026-01-30 18:30
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Pasar asuransi jiwa untuk segmen kelas menengah atas di Indonesia masih menunjukkan tren yang positif di tengah penetrasi asuransi yang masih di bawah 4%.

Pengamat asuransi, Irvan Rahardjo menilai prospek pasar asuransi jiwa di segmen ini akan tetap tumbuh positif seiring dengan meningkatnya kesadaran finansial dan proteksi diri.

"Pasar asuransi segmen menengah atas di Indonesia menunjukkan potensi besar dan pertumbuhan positif," ujarnya kepada Kontan, Jumat (30/1/26).

Judul	IHSG Babak Belur, Pengamat Sebut Investasi Asuransi Jiwa Bakal Tertekan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ihs-g-babak-belur-pengamat-sebut-investasi-asuransi-jiwa-bakal-tertekan/
Tanggal Berita	2026-01-30 19:01
Sentiment	Neutral



Media Asuransi, JAKARTA – Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo menilai anjloknya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) akibat keputusan Morgan Stanley Capital International (MSCI) berpotensi menekan strategi investasi industri asuransi jiwa.

Tekanan tersebut muncul di tengah memburuknya sentimen pasar global dan meningkatnya kekhawatiran investor terhadap kondisi pasar modal Indonesia. “Dengan situasi ini masa depan investasi asuransi jiwa akan mengalami tekanan dan kompleksitas yang tidak ringan,” ujar Irvan, kepada Media Asuransi, Jumat, 30 Januari 2026.

Judul Sequis Life Resmi Telah Selesai Menerima Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media tribunews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/adv/7784968/sequis-life-resmi-telah-selesai-menerima-pengalihan-portofolio-sequis-financial>
Tanggal Berita 2026-01-30 19:08
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life ("Sequis Life") resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial ("Sequis Financial"). Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK.

Judul	Sequis Life Resmi Telah Selesai Menerima Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://adv.kontan.co.id/news/sequis-life-resmi-telah-selesai-menerima-pengalihan-portofolio-sequis-financial
Tanggal Berita	2026-01-30 19:26
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Jakarta - 30 Januari 2026, PT Asuransi Jiwa Sequis Life ("Sequis Life") resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial ("Sequis Financial"). Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK.

Judul Dhinda Arisiyya Dorong Transformasi Digital One by IFG di Indonesia
Nama Media halo.id
Newstrend
Halaman/URL <https://lebak.hallo.id/nasional/115016647011/dhinda-arisiyya-dorong-transformasi-digital-one-by-ifg-di-indonesia>
Tanggal Berita 2026-01-30 19:35
Sentiment Positive

Indonesia

...



Jl Bayah - Cibareno Km 26, Kp Cijambe RT 002/008 Desa Pasirbungur Kec Cilograng Kab Lebak Provinsi Banten 42398 0838-1533-0112 redaksihallolebak@gmail.com 2026 Promedia Group Hallo Lebak - Transformasi digital Indonesia Financial Group (IFG) terus menunjukkan perkembangan yang positif. Hingga akhir 2025, platform terintegrasi One by IFG telah diunduh lebih dari 500 ribu kali, dengan 370 ribu pengguna aktif dan lebih dari 250 ribu transaksi yang mencakup layanan kesehatan, perlindungan, hingga investasi. Capaian ini menegaskan penguatan model layanan keuangan digital terintegrasi yang dikembangkan holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut. Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG menjalankan transformasi bisnis melalui integrasi layanan dan penguatan pengalaman nasabah.

Judul	Sequis Life Resmi Terima Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260130/215/1948754/sequis-life-resmi-terima-pengalihan-portofolio-sequis-financial
Tanggal Berita	2026-01-30 19:42
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Sequis Life ("Sequis Life") resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial ("Sequis Financial") . Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK. Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life, Ted Margono, menyampaikan bahwa langkah ini merupakan bagian dari strategi bisnis yang terukur dan proaktif untuk mengoptimalkan pengelolaan portofolio perusahaan, meningkatkan fokus operasional, serta mendukung pencapaian target bisnis Sequis Life ke depan, dengan tetap menjaga tingkat kesehatan dan solvabilitas perusahaan.

Judul	Sequis Life Resmi Telah Selesai Menerima Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media	kompas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kompas.id/baca/adv_post/sequis-life-resmi-telah-selesai-menerima-pengalihan-portofolio-sequis-financial
Tanggal Berita	2026-01-30 19:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial). Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK. Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life, Ted Margono, menyampaikan, langkah ini merupakan bagian dari strategi bisnis yang terukur dan proaktif untuk mengoptimalkan pengelolaan portofolio perusahaan, meningkatkan fokus operasional, serta mendukung pencapaian target bisnis Sequis Life ke depan, dengan tetap menjaga tingkat kesehatan dan solvabilitas perusahaan. Lebih lanjut,

Judul	One by IFG Catatkan 500 Ribu Unduhan Hingga Akhir Tahun 2025
Nama Media	kabarbumn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbumn.com/trending/117133154/one-by-ifg-catatkan-500-ribu-unduhannya-hingga-akhir-tahun-2025
Tanggal Berita	2026-01-30 20:30
Sentiment	Positive



Kabaar BUMN - Di sepanjang 2025, transformasi digital Indonesia Financial Group (IFG), terutama platform terintegrasi One by IFG , menunjukkan akselerasi signifikan dengan mencatat lebih dari 500 ribu unduhan.

Selain itu juga tercatat 370 ribu pengguna aktif, serta lebih dari 250 ribu transaksi lintas layanan kesehatan, perlindungan, dan investasi.

Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, IFG mengembangkan One by IFG untuk menyatukan berbagai layanan dalam satu platform.

Judul	Manulife Syariah Catat Aset Kelolaan Syariah Rp 1,7 Triliun pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-syariah-cacat-aset-kelolaan-syariah-rp-17-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-01-30 20:40
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah) menorehkan kinerja positif sepanjang tahun 2025.

Hingga Desember 2025, total aset kelolaan syariah di Manulife Syariah tercatat mencapai Rp 1,7 triliun.

Sementara itu, dari data unaudited perusahaan per Desember 2025, risk based capital (RBC) Dana Tabarru' dan Dana Tanahud Manulife Syariah mencapai angka 794%, lebih tinggi dari batas minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang hanya 120%.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Manulife Syariah Cacat Aset Kelolaan Syariah Rp 1,7 Triliun pada 2025
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:53ff3286487ea:0/>
2026-01-30 20:40
Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah) menorehkan kinerja positif sepanjang tahun 2025. Hingga Desember 2025, total aset kelolaan syariah di Manulife Syariah tercatat mencapai Rp 1,7 triliun. Sementara itu, dari data unaudited perusahaan per Desember 2025, risk based capital (RBC) Dana Tabarru' dan Dana Tanahud Manulife Syariah mencapai angka 794%, lebih tinggi dari batas minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang hanya 120%. Kendati dihadapkan pada tantangan industri pada tahun lalu, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan justru memandang ini sebagai kondisi yang bersifat sementara dan tidak akan memengaruhi fundamental industri asuransi syariah dalam jangka panjang.

Judul	Sequis Life Resmi Selesaikan Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://biz.kompas.com/read/2026/01/30/211611428/sequis-life-resmi-selesaikan-pengalihan-portofolio-sequis-financial
Tanggal Berita	2026-01-30 21:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial).

Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi tersebut dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak 2023 di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Persetujuan pengalihan ditetapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan secara resmi pada Rabu (28/1/2026) melalui laman resmi OJK.

Judul	Injeksi Modal Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-01-31 06:14
Sentiment	Positive

■ CHINA

Injeksi Modal Asuransi

BELJING. Pemerintah China berencana menerbitkan obligasi khusus bernilai jumbo untuk menambah modal beberapa perusahaan asuransi terbesar. Termasuk di antaranya China Life, PICC, dan China Taiping.

Menurut laporan *Bloomberg*, Jumat (30/1), penjualan obligasi diperkirakan menghimpun dana 200 miliar yuan, setara Rp 483,3 triliun. Beijing juga berencana menyuntikkan 300 miliar yuan ke ICBC dan Agricultural Bank, melanjutkan upaya serupa di 2025.

Langkah itu bertujuan memperkuat modal perusahaan besar agar

bisa membantu regulator menghadapi risiko dari perusahaan kecil, sekaligus mendukung pembelian saham guna menstabilkan pasar. Sektor asuransi menghadapi tantangan, rasio solvabilitas lebih dari

dua pertiga perusahaan turun akibat suku bunga rendah dan kompetisi.

Tahun lalu, pemerintah China telah meminta asuransi besar menanamkan 30% premi baru

ke saham domestik yang diperkirakan menambah 1,2 triliun yuan ke pasar dalam tiga tahun.



Dina Hutauruk

Injeksi Modal Asuransi BEUING. Pemerintah China berencana menerbitkan obligasi khusus bernilai jumbo untuk menambah modal beberapaperusahaanasuransi terbesar. Termasuk diantaranya China Life, PICC, dan China Taiping. Menurut laporan Bloomberg, Jumat (30/1), penjualan obligasi diperkirakan menghimpun dana 200 miliar yuan, setara Rp 483,3 triliun. Beijing juga berencana menyuntikkan 300 miliar yuan ke ICBC dan Agricultural Bank, melanjutkan upaya serupa di 2025, Langkah itu bertujuan memperkuat modal perusahaan besar agar bisa membantu regulator menghadapi risiko dari perusahaan kecil, sekaligus mendukung pembelian saham guna menstabilkan pasar. Sektor asuransi menghadapi tantangan, rasio solvabilitas lebih dari dua pertiga perusahaan turun akibat suku bunga rendah dan kompetisi.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sertifikasi Kompetensi Perasuransian Jadi Urusan Asosiasi
Ekonomi Neraca

Pg10
2026-01-31 07:24
Neutral



Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menegaskan sertifikasi kompetensi di sektor perasuransian menjadi urusan asosiasi.

"Kita mewajibkan sertifikasi bagi pelaku di sektor perasuransian. Jadi sekali lagi saya tegaskan, kalau menyangkut masalah sertifikasi kompetensi, kami serahkan kepada asosiasi. Tentunya asosiasi punya kemampuan dan kapabilitas mengembangkan kompetensi. karena ahlinya memang di asosiasi," katanya dalam acara Grand Launching Grha AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia) di Jakarta.

Judul	OCBC Kantongi Laba Rp 5,1 Triliun, Tumbuh 4% pada 2025
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/saham/read/6268936/ocbc-kantongi-laba-rp-51-triliun-tumbuh-4-pada-2025
Tanggal Berita	2026-01-31 08:00
Sentiment	Positive



PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) mencetak kinerja keuangan positif pada 2025. (Foto: OCBC) Liputan6.com, Jakarta - PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) mencetak pertumbuhan laba dan pendapatan operasional pada 2025. OCBC meraup laba bersih setelah pajak sebesar Rp 5,1 triliun, naik 4% pada 2025 dibandingkan periode sama tahun sebelumnya. Kenaikan laba didorong pendapatan operasional Rp 13,1 triliun, atau naik 10%.

Liputan6.com, Jakarta - PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) mencetak pertumbuhan laba dan pendapatan operasional pada 2025. OCBC meraup laba bersih setelah pajak sebesar Rp 5,1 triliun, naik 4% pada 2025 dibandingkan periode sama tahun sebelumnya. Kenaikan laba didorong pendapatan operasional Rp 13,1 triliun, atau naik 10%.

Sementara itu, penyaluran kredit naik 2% secara tahunan (YoY) menjadi Rp 173,4 triliun. Perseroan menyatakan mencatat kualitas kredit yang tetap terjaga baik. Ini tercermin dari rasio NPL Gross terkendali di level 1,9%. Rasio pencadangan NPL yang memadai sebesar 226%.

Judul	Klaim Asuransi Kesehatan Naik, OJK: Belum Ada Lonjakan Ekstrem Akibat Super Flu
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/93141/klaim-asuransi-kesehatan-naik-ojk-belum-ada-lonjakan-ekstrem-akibat-super-flu
Tanggal Berita	2026-01-31 16:12
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencermati perkembangan klaim asuransi kesehatan di tengah meningkatnya perhatian publik terhadap wabah super flu. Hingga saat ini, belum terdapat lonjakan klaim yang bersifat ekstrem, meski terjadi peningkatan aktivitas klaim di industri asuransi kesehatan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengungkapkan, berdasarkan data industri per November 2025, klaim asuransi kesehatan masih berada dalam batas yang dapat dikelola oleh industri.

Judul	Komitmen Nyata BRI Life: Klaim Nasabah di Ungaran Cair, Bukti Kepercayaan Terjaga
Nama Media	seputarjateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarjateng.id/2026/01/31/komitmen-nyata-bri-life-klaim-nasabah-di-ungaran-cair-bukti-kepercayaan-terjaga/
Tanggal Berita	2026-01-31 17:52
Sentiment	Positive



UNGARAN – Di tengah ketidakpastian ekonomi dan risiko kehidupan yang tak terduga, kepercayaan nasabah menjadi fondasi utama industri jasa keuangan. Komitmen untuk menjaga amanah tersebut dibuktikan secara nyata oleh PT Asuransi BRI Life (BRI Life) yang menyerahkan santunan klaim meninggal dunia kepada ahli waris nasabah di Kantor BRI Unit Ungaran, Kabupaten Semarang. Acara penyerahan santunan ini tidak hanya menjadi momen emosional bagi keluarga yang ditinggalkan, tetapi juga menjadi penegasan kuat atas integritas dan profesionalisme BRI Life dalam memberikan proteksi finansial. Penyerahan uang santunan dilakukan secara simbolis oleh Supervisor Operasional & Layanan (SOL) BRI Unit Ungaran, Sulistyorini Rosa, bersama perwakilan dari Bancassurance Relationship Officer (BRO) Brilife kepada ahli waris yang sah. Nasabah yang meninggal dunia tersebut tercatat sebagai pemegang dua polis Asuransi Mikro Kecelakaan, Kesehatan, dan Meninggal Dunia (AMKKM) dari BRI Life.

Judul	Pengalihan Selesai, Portofolio Sequis Financial Resmi Beralih ke Sequis Life
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468943/pengalihan-selesai-portofolio-sequis-financial-resmi-beralih-ke-sequis-life
Tanggal Berita	2026-02-01 09:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial). Perusahaan menyatakan seluruh tahapan rencana aksi telah dilaksanakan secara terstruktur sejak 2024 di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan disebut tertuang dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK. Presiden Direktur Sequis Life, Ted Margono, menyampaikan pengalihan ini merupakan bagian dari strategi bisnis untuk mengoptimalkan pengelolaan portofolio, meningkatkan fokus operasional, serta mendukung target bisnis, dengan tetap menjaga tingkat kesehatan dan solvabilitas perusahaan.

Judul	Program Sekolah Sehat Dinilai Krusial Bentuk Generasi Tangguh, Guru dan Siswa Diminta Aktif Berperan
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/233882.html
Tanggal Berita	2026-02-01 09:59
Sentiment	Positive



Kesadaran akan pentingnya lingkungan sekolah yang sehat kini semakin menguat. Sekolah tak lagi dipandang semata sebagai tempat belajar akademik, tetapi juga ruang pembentukan kebiasaan hidup sehat sejak dini. Inilah yang melatarbelakangi lahirnya berbagai program sekolah sehat yang berfokus pada kesejahteraan fisik, mental, dan sosial peserta didik. Proyek sekolah sehat bertujuan membangun ekosistem belajar yang mendukung tumbuh kembang anak secara menyeluruh.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi di Jatim Tembus Rp12,312 Triliun
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.bisnis.com/read/20260201/532/1948984/pendapatan-premi-asuransi-di-jatim-tembus-rp12312-triliun
Tanggal Berita	2026-02-01 11:26
Sentiment	Positive



Bisnis.com , SURABAYA—Akumulasi pendapatan premi asuransi tercatat sebesar Rp12.312 triliun, tumbuh 1,58% secara tahunan (year on year/ YoY), per November 2025. Kepala OJK Provinsi Jawa Timur, Yunita Linda Sari mengatakan pendapatan premi asuransi itu menunjukkan mulai pulihnya kinerja dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. “Sebaliknya pendapatan premi asuransi umum tercatat sebesar Rp4,164 triliun, mengalami koreksi 14,44% YoY sejalan dengan penyesuaian aktivitas dan dinamika pasar,” katanya dikutip Minggu (1/2/2026).

Judul	Rangkaian Program AIA Healthiest Schools Bantu Kembangkan Proyek Sekolah Sehat
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468956/rangkaian-program-aia-healthiest-schools-bantu-kembangkan-proyek-sekolah-sehat
Tanggal Berita	2026-02-01 12:00
Sentiment	Positive



PT AIA Financial (AIA) kembali menyelenggarakan Lokakarya Guru sebagai bagian dari program AIA Healthiest Schools 20252026. Inisiatif ini dirancang untuk mendukung sekolah dalam mengembangkan proyek sekolah sehat terbaik serta meningkatkan kapasitas guru dan siswa dalam menciptakan lingkungan sekolah yang lebih sehat, aktif, dan berkelanjutan. Kegiatan Lokakarya Guru berlangsung pada 29-30 Januari 2026 di SD dan SMP di wilayah Jabodetabek yang diikuti oleh guru dan murid. Melalui sesi kunjungan sekolah dan workshop intensif, AIA membantu sekolah merumuskan tujuan program, strategi aktivitas, output, hingga indikator keberhasilan untuk kebutuhan kompetisi AIA Healthiest Schools.

Judul	Ini Tantangan yang Bisa Pengaruhi Kinerja Asuransi Kesehatan pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:19f42370687ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-01 12:22
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) menyebut masih ada sejumlah tantangan yang berpotensi memengaruhi kinerja asuransi kesehatan pada 2026. President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menerangkan, tantangannya, yakni inflasi biaya medis yang masih tinggi, pergeseran pola penyakit ke arah kondisi kronis, dan ekspektasi masyarakat akan layanan kesehatan yang terus meningkat. "Hal itu menjadi realitas yang dihadapi seluruh industri kesehatan global. Oleh karena itu, tantangan harus dikelola bersama sebagai industri," kata Albertus kepada Kontan, Minggu (1/2/2026).

Judul	Ini Tantangan yang Bisa Pengaruhi Kinerja Asuransi Kesehatan pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-tantangan-yang-bisa-pengaruhi-kinerja-asuransi-kesehatan-pada-2026
Tanggal Berita	2026-02-01 12:22
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) menyebut masih ada sejumlah tantangan yang berpotensi memengaruhi kinerja asuransi kesehatan pada 2026. President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menerangkan, tantangannya, yakni inflasi biaya medis yang masih tinggi, pergeseran pola penyakit ke arah kondisi kronis, dan ekspektasi masyarakat akan layanan kesehatan yang terus meningkat. "Hal itu menjadi realitas yang dihadapi seluruh industri kesehatan global. Oleh karena itu, tantangan harus dikelola bersama sebagai industri," kata Albertus kepada Kontan, Minggu (1/2/2026).

Judul	Sequis Life Resmi Telah Selesai Menerima Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-resmi-telah-selesai-menerima-pengalihan-portofolio-sequis-financial/
Tanggal Berita	2026-02-01 13:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial).

Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK.

Judul	Laba Asuransi Jiwa Naik Meski Premi Tertekan, Ini Kata IFG
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/laba-asuransi-jiwa-naik-meski-premi-tertekan-ini-kata-ifg
Tanggal Berita	2026-02-01 13:35
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, industri asuransi jiwa mencetak kenaikan laba sebesar 27,73% secara Year on Year (YoY), menjadi sebesar Rp 9,87 triliun per November 2025. Di sisi lain, pendapatan preminya masih berkontraksi sebesar 0,75% YoY, dengan nilai Rp 163,88 triliun. IFG Progress menilai memang ada beberapa faktor yang menyebabkan laba asuransi jiwa tetap naik, meski premi tertekan. Plt Head of IFG Progress Ibrahim Rohman berpendapat memang laba industri asuransi jiwa pada tahun lalu diselamatkan oleh kinerja hasil investasi yang positif. Asal tahu saja, hasil investasi industri asuransi jiwa meningkat sebesar 95,93% secara YoY, dengan nilai mencapai Rp 41,38 triliun per November 2025 "Investment return-nya masih menyelamatkan.

Judul	Laba Asuransi Jiwa Naik Meski Premi Tertekan, Ini Kata IFG
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a1338226187ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-01 13:35
Sentiment	Positive



Data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, industri asuransi jiwa mencetak kenaikan laba sebesar 27,73% secara Year on Year (YoY), menjadi sebesar Rp 9,87 triliun per November 2025. Di sisi lain, pendapatan preminya masih berkontraksi sebesar 0,75% YoY, dengan nilai Rp 163,88 triliun. IFG Progress menilai memang ada beberapa faktor yang menyebabkan laba asuransi jiwa tetap naik, meski premi tertekan. Plt Head of IFG Progress Ibrahim Rohman berpendapat memang laba industri asuransi jiwa pada tahun lalu diselamatkan oleh kinerja hasil investasi yang positif. Asal tahu saja, hasil investasi industri asuransi jiwa meningkat sebesar 95,93% secara YoY, dengan nilai mencapai Rp 41,38 triliun per November 2025 "Investment return-nya masih menyelamatkan. Tak terlepas dari karakteristik asuransi jiwa yang memang investment dependent. Mereka sangat didukung oleh hasil investasi.

Judul	OJK Prediksi Pertumbuhan Premi Asuransi Stabil dan Terukur
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/93188/ojk-prediksi-pertumbuhan-premi-asuransi-stabil-dan-terukur
Tanggal Berita	2026-02-01 14:41
Sentiment	Positive



Poin Penting OJK memproyeksikan pertumbuhan premi asuransi ke depan stabil dan moderat, sejalan dengan penguatan fundamental industri dan kondisi ekonomi. Per November 2025, premi asuransi jiwa Rp163,88 triliun (turun tipis 0,75% yoy) dan asuransi umum Rp109,83 triliun (tumbuh 3,03% yoy). Investasi industri asuransi terus meningkat dan didominasi SBN, sementara OJK mendorong penguatan tata kelola, manajemen risiko, inovasi, dan perlindungan konsumen. JAKARTA, investortrust.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan pendapatan premi industri asuransi ke depan akan tumbuh secara stabil dan terukur, sejalan dengan kondisi perekonomian nasional serta berlanjutnya upaya penguatan fundamental industri.

Judul	Setahun Pasca Spin Off, Manulife Syariah Punya Aset Rp1,7 Triliun
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260201/215/1949020/setahun-pasca-spin-off-manulife-syariah-punya-aset-rp17-triliun
Tanggal Berita	2026-02-01 15:33
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah mengklaim kinerja perusahaan pasca spin off adalah salah satu indikator menguatnya kepercayaan masyarakat terhadap asuransi syariah. Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, Fauzi Arfan menyampaikan bahwa hingga Desember 2025 atau genap satu tahun setelah spin off , total aset kelolaan syariah tercatat mencapai Rp1,7 triliun. Dia menjelaskan pendapatan kontribusi perusahaan mencapai Rp662 miliar, sementara total klaim yang telah dibayarkan sekitar Rp278 miliar.

Judul	Sun Life Tengah Lakukan Finalisasi Pembentukan Dewan Penasihat Medis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sun-life-tengah-lakukan-finalisasi-pembentukan-dewan-penasihat-medis
Tanggal Berita	2026-02-01 15:41
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM). Mengenai hal itu, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) menyatakan sedang dalam tahap finalisasi pembentukan Dewan Penasihat Medis. President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menerangkan akan terdapat berbagai dokter spesialis di dalam DPM.

Judul	Sun Life Tengah Lakukan Finalisasi Pembentukan Dewan Penasihat Medis
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:bbf19e8a787ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-01 15:41
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM). Mengenai hal itu, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) menyatakan sedang dalam tahap finalisasi pembentukan Dewan Penasihat Medis. President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menerangkan akan terdapat berbagai dokter spesialis di dalam DPM. Dia juga menyebut adanya DPM dapat berdampak positif bagi layanan asuransi kesehatan. "Dokter spesialis dapat memberikan advisory klinis, analisis utilisasi, pencegahan fraud, dan memastikan standar layanan medis yang optimal," ungkapnya kepada Kontan, Minggu (1/2/2026). Secara keseluruhan, Albertus mengatakan Sun Life sudah siap untuk mengimplementasikan aturan dalam POJK 36/2025.

Judul	OJK Proyeksikan Produk Endowment Punya Prospek Baik dan Tetap Diminati pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:1ab05853c87ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-01 17:22
Sentiment	Positive



Produk endowment yang merupakan kategori produk asuransi tradisional terbilang makin diminati masyarakat sepanjang 2025. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan produk endowment masih memiliki prospek yang baik dan tetap diminati masyarakat pada 2026. "Minat tersebut khususnya datang dari nasabah yang mengutamakan kepastian manfaat," ucap Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Rabu (28/1). Seiring tingginya minat masyarakat terhadap endowment, Ogi menyebut hal itu juga menunjukkan adanya peralihan preferensi produk asuransi yang dipilih masyarakat dari unitlink ke tradisional pada 2025. "Pergeseran preferensi sebagian nasabah dari unitlink ke endowment yang terjadi sebelumnya merupakan bagian dari dinamika pasar," tuturnya.

Judul	OJK Proyeksikan Produk Endowment Punya Prospek Baik dan Tetap Diminati pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-proyeksikan-produk-endowment-punya-prospek-baik-dan-tetap-diminati-pada-2026
Tanggal Berita	2026-02-01 17:22
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Produk endowment yang merupakan kategori produk asuransi tradisional terbilang makin diminati masyarakat sepanjang 2025. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan produk endowment masih memiliki prospek yang baik dan tetap diminati masyarakat pada 2026. "Minat tersebut khususnya datang dari nasabah yang mengutamakan kepastian manfaat," ucap Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Rabu (28/1). Seiring tingginya minat masyarakat terhadap endowment, Ogi menyebut hal itu juga menunjukkan adanya peralihan preferensi produk asuransi yang dipilih masyarakat dari unitlink ke tradisional pada 2025.

Judul	Nasabah Jiwasraya Kembali Layangkan Surat Kepada Menkeu Purbaya Yudhi Sadewa
Nama Media	mediakoran.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakoran.com/nasabah-jiwasraya-kembali-layangkan-surat-kepada-menkeu-purbaya-yudhi-sadewa/
Tanggal Berita	2026-02-01 17:28
Sentiment	Positive



Jakarta Hari Jumat 29 Januari 2026, Machril,S..E selaku nasabah korban rekayasa restrukturisasi Jiwasraya kembali mendatangi Kementerian Keuangan RI di Jalan Wahidin Lapangan Banteng Jakarta Pusat, ini untuk yang ketiga kalinya demi menemui Bendahara Negara sebagai Ultimate Shareholders PT. Asuransi Jiwasraya (Persero), karena sejak bulan September dan Oktober 2025 bersurat belum mendapat respons, berdasar penelusuran surat-surat yang kami antarkan semua disposisi ke Direktorat Jenderal Kekayaan Negara alasannya karena surat bersifat teknis, namun hasil penelusuran surat bahwa sampai saat ini masih sangkut di Staf Direktur Jenderal. Kepada. Awak media, Machril, S.E mengatakan bahwa, Materi surat kami adalah melaporkan kepada Bapak Menteri Purbaya Yudhi Sadewa

Judul	Sun Life Proyeksikan Perbaikan Rasio Klaim Asuransi Kesehatan Butuh Waktu 12-24 bulan
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:095c935ec87ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-01 17:40
Sentiment	Positive



Tren rasio klaim asuransi kesehatan menunjukkan angka yang tinggi dalam beberapa tahun terakhir. Misalnya saja, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, total rasio klaim kesehatan gabungan dari industri asuransi jiwa dan umum per Oktober 2025 mencapai 76,72%. Asal tahu saja, OJK telah menerbitkan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan yang bertujuan untuk memperbaiki ekosistem asuransi kesehatan, termasuk menekan rasio klaim kesehatan yang tinggi dalam beberapa tahun terakhir. Adapun POJK itu berlaku efektif 3 bulan setelah diundangkan pada 22 Desember 2025, dengan masa transisi penyesuaian produk asuransi kesehatan hingga 1 tahun. Mengenai hal itu, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) menilai dampak implementasi POJK 36/2025 terhadap perbaikan rasio klaim industri asuransi kesehatan membutuhkan waktu yang tak sebentar. President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo memproyeksikan perbaikan signifikan akan terjadi dalam 12-24 bulan. "Sebab, bukan quick fix, melainkan transformasi fundamental yang mencakup re-desain produk, penguatan kerja sama dengan rumah sakit, dan edukasi nasabah yang berkelanjutan," ungkapnya kepada Kontan, Minggu (1/2/2026)).

Judul Sun Life Proyeksikan Perbaikan Rasio Klaim Asuransi Kesehatan Butuh Waktu 12-24 bulan
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/sun-life-proyeksikan-perbaikan-rasio-klaim-asuransi-kesehatan-butuh-waktu-12-24-bulan>
Tanggal Berita 2026-02-01 17:40
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Tren rasio klaim asuransi kesehatan menunjukkan angka yang tinggi dalam beberapa tahun terakhir. Misalnya saja, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, total rasio klaim kesehatan gabungan dari industri asuransi jiwa dan umum per Oktober 2025 mencapai 76,72%. Asal tahu saja, OJK telah menerbitkan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan yang bertujuan untuk memperbaiki ekosistem asuransi kesehatan, termasuk menekan rasio klaim kesehatan yang tinggi dalam beberapa tahun terakhir. Adapun POJK itu berlaku efektif 3 bulan setelah diundangkan pada 22 Desember 2025, dengan masa transisi penyesuaian produk asuransi kesehatan hingga 1 tahun. Mengenai hal itu,

Judul	OJK:Dinamika Perekonomian Bisa Pengaruhi Keputusan Masyarakat Beli Asuransi pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:ee2cb3edc87ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-01 17:46
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencermati bahwa dinamika perekonomian, termasuk daya beli, dapat memengaruhi keputusan masyarakat dalam membeli produk asuransi pada 2026. Meskipun demikian, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono berpendapat hal tersebut dapat menjadi peluang juga bagi industri perasuransian untuk menghadirkan produk yang lebih sederhana, fleksibel, dan memberikan manfaat perlindungan yang jelas. "Dengan demikian, tetap sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan masyarakat," ungkapanya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Rabu (28/1/2026).

Judul	OJK:Dinamika Perekonomian Bisa Pengaruhi Keputusan Masyarakat Beli Asuransi pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojkdinamika-perekonomian-bisa-pengaruhi-keputusan-masyarakat-beli-asuransi-pada-2026
Tanggal Berita	2026-02-01 17:46
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencermati bahwa dinamika perekonomian, termasuk daya beli, dapat memengaruhi keputusan masyarakat dalam membeli produk asuransi pada 2026. Meskipun demikian, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono berpendapat hal tersebut dapat menjadi peluang juga bagi industri perasuransian untuk menghadirkan produk yang lebih sederhana, fleksibel, dan memberikan manfaat perlindungan yang jelas. "Dengan demikian, tetap sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan masyarakat," ungkapnya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Rabu (28/1/2026).

Judul	Dorong Pertumbuhan Premi, OJK Imbau Perusahaan Asuransi Perkuat Fundamental Bisnis
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:d2ea06c4e87ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-01 19:30
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengimbau perusahaan asuransi dapat memperkuat fundamental bisnis untuk mendorong pertumbuhan premi berkelanjutan. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan penguatan fundamental bisnis dapat dilakukan melalui peningkatan kualitas dan relevansi produk, penguatan tata kelola dan manajemen risiko, serta pengembangan produk yang selaras dengan kebutuhan perlindungan masyarakat. "Selain itu, OJK juga mendorong industri untuk melakukan inovasi secara bertanggung jawab dan menjaga keseimbangan antara pertumbuhan usaha dan perlindungan konsumen," katanya dalam lembar jawaban RDK OJK, Rabu (28/1/2026).

LIMIT SAHAM NAIK JADI 20%

Risiko Mengintai Industri Asuransi dan Dapen

JAKARTA, ID - Arahan pemerintah untuk meningkatkan batas investasi industri asuransi dan dana pensiun ke instrumen saham hingga 20% menuai sorotan dari pengamat asuransi. Meski dinilai berpotensi memperbesar peran investor domestik di pasar modal, kebijakan tersebut dianggap berisiko diterapkan dalam kondisi pasar dan industri yang belum sepenuhnya pulih.

Oleh Nida Sahara

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, langkah peningkatan limit menjadi 20% merupakan hal yang baik untuk meningkatkan kapitalisasi pasar, yang selama ini dikuasai oleh emiten konglomerat dan investor asing yang berperan besar pada pergerakan harga saham. Namun, implementasinya disebut tidak mudah, terutama setelah

positif di pasar.

"Dalam arti lain, dana asuransi dan dana pensiun yang dimiliki oleh pemegang polis individual dan pensiunan seperti dipaksa untuk menambal amblesnya emiten konglomerat," tegas Irvan.

Padahal, publik masih belum melupakan kasus Jiwasraya yang menelan kerugian hingga Rp16,7 triliun akibat investasi pada saham-saham berisiko tinggi, yang bahkan belum terselesaikan meski telah melalui restrukturisasi dengan pemotongan pemeg-

Kinerja Asuransi Komersial

Keterangan	Des'23	Des'24	Nov'24	Nov'25
Nilai Aset (Rp T)	891.95	913.32	903.58	971.22
Growth (% yoy)	1.6	2.4	2.71	7.49
Nilai Premi (Rp T)	320.88	336.65	296.65	297.88
Growth (% yoy)	1.46	4.91	2.22	0.41
Premi Asuransi Jiwa (Rp T)	177.41	188.15	165.13	163.88
Growth (% yoy)	-8.99	6.06	2.64	-0.75
Premi Asuransi Umum dan Reasuransi (Rp T)	143.47	148.5	131.52	134
Growth (% yoy)	16.22	3.5	1.7	1.88

Sumber: CSK



penempatan pada SBN.

"Mencerminkan pendekatan investasi yang prudent dan berorientasi pada stabilitas," ujar Ogi.

Sementara itu, pada periode yang sama, total investasi dana pensiun tercatat senilai Rp388,1 triliun, tumbuh 5,61% (yoy). Sama seperti industri asuransi, portofolio investasi dapen juga masih

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, langkah peningkatan limit menjadi 20% merupakan hal yang baik untuk meningkatkan kapitalisasi pasar, yang selama ini dikuasai oleh emiten konglomerat dan investor asing yang berperan besar pada pergerakan harga saham. Namun, implementasinya disebut tidak mudah, terutama setelah pasar saham domestik mengalami tekanan pasca penilaian Morgan Stanley Capital International (MSCI) yang menyoroti aspek transparansi dan tata kelola Bursa Efek Indonesia (BEI) yang buruk.

"Maka akan berat bagi dana pensiun dan asuransi yang juga menghadapi krisis kepercayaan publik untuk memenuhi ketentuan tersebut," ucap Irvan kepada Investor Daily, Minggu (1/2/2026).

Judul	Strategi Manulife Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-02-02 04:41
Sentiment	Positive

Strategi Manulife Syariah

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah optimistis bisa mencetak pertumbuhan kinerja meski kondisi ekonomi diprediksi masih akan cukup menantang.

Presiden Direktur Manulife Syariah Fauzi Arfan menganggap prospek fundamental jangka panjang dari industri asuransi syariah di Indonesia masih cukup kuat. Sehingga bisa menjadi landasan untuk mencetak pertumbuhan secara berkelanjutan.

Untuk tahun ini, Fauzi mengatakan pihaknya menyiapkan sejumlah strategi untuk mendorong kinerja. Di antaranya melakukan penguatan produk dan inovasi dengan menghadirkan solusi perlindungan kesehatan, jiwa, hingga perencanaan pendidikan berbasis syariah.

Perseroan juga akan mendorong optimalisasi jalur distribusi melalui agen dan *bancassurance*. Sebagai informasi, Manulife Syariah baru berumur sekitar satu tahun usai melakukan *spin off*. Hingga akhir 2025, perseroan ini mencatatkan aset kelolaan Rp 1,7 triliun.

Ade Priyatin

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah optimistis bisa mencetak pertumbuhan kinerja meski kondisi ekonomi diprediksi masih akan cukup menantang.

Presiden Direktur Manulife Syariah Fauzi Arfan menganggap prospek fundamental jangka panjang dari industri asuransi syariah di Indonesia masih cukup kuat. Sehingga bisa menjadi landasan untuk mencetak pertumbuhan secara berkelanjutan.

Judul	Klaim Tinggi, Industri Memperkuat Manajemen Risiko
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-02-02 04:42
Sentiment	Positive

■ ASURANSI KESEHATAN

Klaim Tinggi, Industri Memperkuat Manajemen Risiko

JAKARTA. Tren klaim asuransi kesehatan yang masih naik tinggi belum bisa dihentikan. Pelaku industri diminta lebih berhati-hati agar profitabilitas tidak tergerus.

Tingginya rasio klaim pada asuransi kesehatan masih dialami oleh seluruh pelaku industri asuransi, baik perusahaan asuransi umum maupun asuransi jiwa.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, berdasarkan data industri asuransi per November 2025, besaran rasio klaim dari lini usaha asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa mencapai 71,66%.

Besaran rasio klaim tersebut didorong nilai klaim asuransi kesehatan yang naik 11,2% secara tahunan menjadi Rp 22,10 triliun.

Sementara klaim asuransi kesehatan yang dibayarkan perusahaan asuransi umum tercatat naik lebih tinggi, yakni mencapai 24,7% dibanding periode yang sama di tahun sebelumnya, menjadi Rp 7,83 triliun. Kenaikan tersebut membuat rasio klaim di asuransi umum terparkir di level 86,52% tahun lalu.

Ogi mengakui, rasio klaim sebesar itu terbilang masih cukup tinggi. Dengan demikian, kenaikan klaim asuransi kesehatan berpotensi menekan profitabilitas perusahaan, jika tidak diimbangi dengan pengelolaan klaim dan tarif premi yang memadai.

"OJK terus mendorong perusahaan asuransi memperkuat manajemen risiko dan kecukupan pencadangan," kata Ogi, akhir pekan lalu.

Meski bayang-bayang rasio klaim tinggi masih belum per-

gi, sejumlah perusahaan asuransi mengaku masih percaya diri menjalankan bisnis asuransi kesehatan.

Presiden Direktur PT Sun Life Financial Indonesia Albertus Wiroyo misalnya, menyebut pihaknya terus menja-

Tingginya rasio klaim asuransi kesehatan bisa menekan profitabilitas

ga keseimbangan antara pemberian manfaat perlindungan optimal bagi nasabah dan pengelolaan portofolio yang cermat dan hati-hati.

Menurut Albertus, tantangan utama asuransi kesehatan

masih berasal dari inflasi biaya medis yang tinggi dan pergeseran pola penyakit ke arah kondisi kronis. Ekspektasi masyarakat terhadap layanan kesehatan yang semakin meningkat juga turut mempengaruhi tingkat klaim.

Namun, ia yakin Sun Life mampu terus mengembangkan asuransi kesehatan yang berkelanjutan, dengan fokus pada pengelolaan risiko berbasis data. "Serta memastikan produk tetap terjangkau dan dapat diakses oleh masyarakat luas," kata Albertus.

Sementara itu, *Head of Propositions* PT Zurich Topas Life Yohan Dharmawan menilai prospek bisnis asuransi kesehatan masih cukup menjanjikan. Kondisi ini tercermin dari positifnya respons pasar atas produk perseroan.

Di sisi lain, Zurich Life disebutkan telah memiliki kekuat-

an finansial yang memadai. Sehingga, Yohan optimistis pembayaran klaim asuransi kesehatan tidak menjadi kendala bagi perusahaan.

Tak hanya dari manajemen klaim, Yohan menuturkan, Zurich Life juga terus berupaya memperkuat pendapatan premi. Misi tersebut dilakukan melalui penguatan distribusi serta diversifikasi segmen, baik di pasar individu maupun pasar kumpulan.

Ivanka Rahmana

Tren klaim asuransi kesehatan yang masih naik tinggi belum bisa dihentikan. Pelaku industri diminta lebih berhati-hati agar profitabilitas tidak tergerus.

Tingginya rasio klaim pada asuransi kesehatan masih dialami oleh seluruh pelaku industri asuransi, baik perusahaan asuransi umum maupun asuransi jiwa.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, berdasarkan data industri asuransi per November 2025, besaran rasio klaim dari lini usaha asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa mencapai 71,66%.

Judul	Rasaio Klaim Asuransi Kesehatan Masih Tinggi, Industri Perkuat Pengelolaan Risiko
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/rasaio-klaim-asuransi-kesehatan-masih-tinggi-industri-perkuat-pengelolaan-risiko
Tanggal Berita	2026-02-02 04:45
Sentiment	Neutral



Tren klaim asuransi kesehatan yang masih naik tinggi, masih belum berhenti. Pelaku industri diminta lebih berhati-hati agar profitabilitas tidak tergerus.

Tingginya rasio klaim asuransi kesehatan masih dialami baik oleh perusahaan asuransi umum maupun asuransi jiwa. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, berdasarkan data industri posisi November 2025, rasio klaim dari lini usaha asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa mencapai 71,66%.

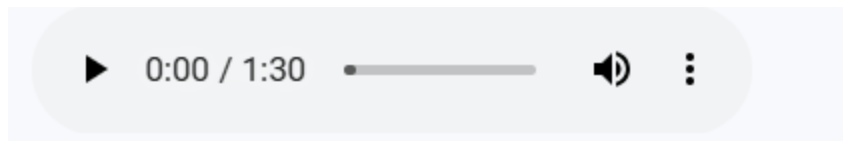
Besaran rasio klaim tersebut didorong nilai klaim asuransi kesehatan yang naik 11,2% secara tahunan menjadi Rp 22,10 triliun.

Judul	Tak Mudah Bagi Asuransi dan Dana Pensiun Menambah Porsi Investasi Saham
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/tak-mudah-bagi-asuransi-dan-dana-pensiun-menambah-porsi-investasi-saham
Tanggal Berita	2026-02-02 05:15
Sentiment	Neutral



KONTAN.CO.ID -JAKARTA. Pemerintah berencana merevisi aturan investasi asuransi dan dana pensiun (dapen) agar bisa lebih aktif bertransaksi di bursa saham. Namun pelaku industri menganggap, terbatasnya investasi di instrumen tersebut bukan hanya masalah regulasi. Usai Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ambruk pekan lalu, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto mengatakan pemerintah berencana mengerek batas investasi dapen dan asuransi di pasar modal menjadi 20%. Ini sebagai upaya memperkuat kredibilitas pasar modal. Bila dilihat dari data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), instrumen saham memang bukan tempat parkir dana terbesar dari ketiga sektor industri keuangan tersebut.

Judul	Rasaio Klaim Asuransi Kesehatan Masih Tinggi, Industri Perkuat Pengelolaan Risiko
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-02-02 06:12
Sentiment	Neutral



Trend Klaim Asuransi Kesehatan Yang Masih Naik Tinggi Belum Berhenti Pelaku industri diminta lebih berhati-hati agar profitabilitas tidak tergerus. Tingginya rasio klaim asuransi kesehatan masih di alami baik oleh perusahaan asuransi maupun... Baik oleh asuransi umum, maupun asuransi jiwa. Berdasarkan data industri posisi November 2025, rasio klaim dari lini usaha asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa mencapai 71,66%. Besaran rasio klaim itu didorong nilai klaim asuransi kesehatan yang naik 11,2% secara tahunan menjadi 22,1 triliun. Sementara klaim asuransi kesehatan yang naik 11,2% secara tahunan menjadi 22,1 triliun. yang dibayarkan perusahaan asuransi umum, tercatat naik lebih tinggi. Yakni mencapai 24,7 persen dibanding periode yang sama di tahun sebelumnya menjadi 7,83 triliun rupiah. Kenaikan itu membuat rasio klaimnya terparkir di level 86,52%. OJK mengakui rasio klaim itu terbilang masih cukup tinggi sehingga berpotensi menekan profitabilitas perusahaan jika tidak diimbangnya dengan pengelolaan klaim dan tarif premi yang memadai. Untuk itu perusahaan asuransi harus memperkuat manajemen resiko dan kecukupan pencadangan.

Judul	Generali Hadirkan GEN Prime Link, Proteksi Finansial Serbabisa
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-02-02 06:50
Sentiment	Positive

Generali Hadirkan GEN Prime Link, Proteksi Finansial Serbabisa

MEDAN, TRIBUN - Generali Indonesia menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

"Selain itu, GEN Prime Link juga memberikan bonus manfaat asuransi hingga 200 persen dari premi dasar berkala tahun pertama," ujar President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan.

Dengan berbagai terobosan fitur inovatif ini, GEN Prime Link mampu menjadi solusi

proteksi finansial serbabisa yang dapat membantu nasabah mencapai segala tujuan finansial dan rencana masa depan, baik untuk pendidikan anak, rencana ibadah, akuisisi aset maupun membangun bisnis – sesuai dengan kebutuhan di berbagai tahap kehidupan.

"Kami percaya bahwa setiap rencana serta tujuan hidup layak diperjuangkan, dan fondasinya adalah keamanan finansial yang kuat.

Inovasi Generali Indonesia selalu berangkat dari kebutuhan nyata nasabah, karena kami terus berupaya menghadirkan proteksi asuransi yang relevan dan reliable," jelasnya.

Melalui GEN Prime Link, pihaknya mempertegas komitmen empowering lives and dreams, memberikan solusi proteksi finansial serbabisa yang membantu masyarakat melangkah lebih berani dalam mengejar impian mereka.

Selain proteksi jiwa, GEN Prime Link juga dapat dilengkapi dengan manfaat asuransi kesehatan tambahan, mulai dari rawat inap, rawat jalan, asuransi tambahan penyakit kritis, dan manfaat tambahan lainnya.

Untuk alokasi investasi, produk ini memberikan pilihan fund yang dapat disesuaikan dengan profil risiko nasabah, mulai dari cash fund, fixed income, dan equity fund.

"Di tengah peluang pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya kebutuhan proteksi, Generali Indonesia ingin menjadi Lifetime Partner yang selalu siap mendampingi.

GEN Prime Link kami hadirkan sebagai produk yang memberikan kepastian proteksi, peluang investasi, dan ketenangan hati, karena masa depan yang kuat berawal dari keputusan finansial yang tepat hari ini, sekarang saatnya," katanya. **(cr26)**

MEDAN, TRIBUN - General In. donesia menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI: yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan ke: pastian proteksi dan mengoptimmaikan nilai Investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa. potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai per. lindungan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Solusi Proteksi Finansial Serbabisa Wujudkan Rencana Masa Depan
Duta Masyarakat

Pg4
2026-02-02 06:53
Positive

GENERALI INDONESIA HADIRKAN GEN PRIME LINK

Solusi Proteksi Finansial Serbabisa Wujudkan Rencana Masa Depan

JAKARTA - Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang.

Di sisi lain, keberhasilan perencanaan finansial di setiap tahap kehidupan juga dipengaruhi oleh kondisi ekonomi yang saat ini diproyeksikan terus berakselerasi. Outlook perekonomian di tahun 2026 menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan mencapai 5,2%, dengan suku bunga acuan berada di kisaran 4% dan inflasi terjaga di level 2,5%[3]. Dengan proyeksi pertumbuhan yang lebih seimbang serta dukungan belanja fiskal dan kebijakan moneter yang kondusif, tahun 2026 menjadi momentum yang tepat bagi masyarakat untuk mulai berinvestasi sebagai strategi menyiapkan kebutuhan finansial jangka panjang.



REBECCA Tan selaku President Director and CEO (tengah), Judany Japri selaku Director and Chief Agency Officer (kanan) dan Jong Wic Su selaku Chief Product Management & Marketing Officer (kiri) saat peluncuran GEN Prime Link Jumat, 30 Januari 2026.

Menjawab kebutuhan masyarakat dan peluang saat ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)

menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang

dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Selain itu, GEN Prime Link juga memberikan bonus manfaat asuransi hingga 200% dari premi dasar berkala tahun pertama. Dengan berbagai terobosan fitur inovatif ini, GEN Prime Link mampu menjadi solusi proteksi finansial serbabisa yang dapat membantu nasabah mencapai segala tujuan finansial dan rencana masa depan, baik untuk pendidikan anak, rencana ibadah, akuisisi aset maupun membangun bisnis - sesuai dengan kebutuhan di berbagai tahap kehidupan.

Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia mengungkapkan, "Kami percaya bahwa setiap rencana serta tujuan hidup layak diperjuangkan, dan fondasinya adalah keamanan finansial yang kuat. Inovasi Generali Indonesia selalu berangkat

dari kebutuhan nyata nasabah, karena kami terus berupaya menghadirkan proteksi asuransi yang relevan dan reliable. Melalui GEN Prime Link, kami mempertegas komitmen empowering lives and dreams, memberikan solusi proteksi finansial serbabisa yang membantu masyarakat melangkah lebih berani dalam mengejar impian mereka."

Selain proteksi jiwa, GEN Prime Link juga dapat dilengkapi dengan manfaat asuransi kesehatan tambahan, mulai dari rawat inap, rawat jalan, asuransi tambahan penyakit kritis, dan manfaat tambahan lainnya. Untuk alokasi investasi, produk ini memberikan pilihan fund yang dapat disesuaikan dengan profil risiko nasabah, mulai dari cash fund, fixed income, dan equity fund.

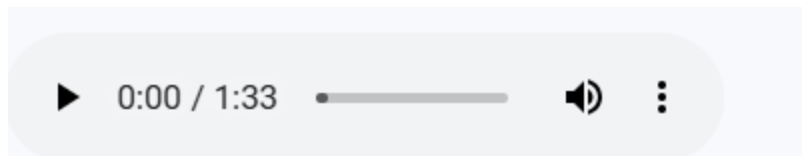
"Di tengah peluang pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya kebutuhan proteksi, Generali Indonesia ingin menjadi Lifetime Partner yang selalu siap mendampingi. GEN Prime Link kami hadirkan sebagai produk yang memberikan kepastian proteksi, peluang investasi, dan ketenangan hati - karena masa depan yang kuat berawal dari keputusan finansial yang tepat hari ini, sekarang/saatnya" tutup Rebecca. • imm

GENERALI INDONESIA HADIRKAN GEN PRIME LINK

Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang.

Di sisi lain, keberhasilan perencanaan finansial di setiap tahap kehidupan juga dipengaruhi oleh kondisi ekonomi yang saat ini diproyeksikan terus berakselerasi. Outlook perekonomian di tahun 2026 menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan mencapai 5,2%, dengan suku bunga acuan berada di kisaran 4% dan inflasi terjaga di level 2,5%[3]. Dengan proyeksi pertumbuhan yang lebih seimbang serta dukungan belanja fiskal dan kebijakan moneter yang kondusif, tahun 2026 menjadi momentum yang tepat bagi masyarakat untuk mulai berinvestasi sebagai strategi menyiapkan kebutuhan finansial jangka panjang.

Judul	Tak Mudah Bagi Asuransi dan Dana Pensiun Menambah Porsi Investasi Saham
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-02-02 06:55
Sentiment	Positive



Pemerintah berencana merevisi aturan investasi asuransi dan dana pensiun atau DAPEN agar bisa lebih efek lebih aktif bertransaksi di bursa saham. Namun pelaku industri menganggap, terbatasnya investasi di instrument itu bukan hanya masalah regulasi, pusai IHSG Ambruk Pekanlalu, Menco Perekonomian Air Langgah Artarto, mengatakan pemerintah berencana menggerak. Batas investasi DAPEN dan asuransi di pasar modal menjadik. jadi 20% Ini sebagai upaya memperkuat kredibilitas pasar modal. Bila dilihat dari data OJK, instrumen Saham memang bukan tempat parkir dana terbesar dari ketiga sektor industri keuangan tersebut. Di asuransi jiwa misalnya, dana yang ditempatkan di keranjang Saham mencapai 121,7 triliun per November 2025. Jumlah tersebut setara 21,9% dari total dana investasi. alias jauh di bawah SBN yang memakan porsi 44,8 persen, sementara porsi investasi saham di asuransi umum dan dapen. Jauh lebih rendah, yakni masing-masing 3,8 dan 6,1 persen, nilai dan kontribusi saham dalam portofolio investasi ke 3 sektor tersebut juga kian terkikis dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Berbagai Rencana Masa Depan
Nama Media	Medan Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-02-02 07:35
Sentiment	Positive

Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Berbagai Rencana Masa Depan

Jakarta (Medan Pos)

Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan.

Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang. Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial, dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi-pribadi.

Di sisi lain, keberhasilan perencanaan finansial di setiap tahap kehidupan juga dipengaruhi oleh kondisi ekonomi yang saat ini diproyeksikan terus berakselerasi. Outlook perekonomian di tahun 2026 menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan mencapai 5,2%, dengan suku bunga acuan berada di kisaran 4% dan inflasi terjaga di level 2,5%.

Dengan proyeksi pertumbuhan yang lebih seimbang serta dukungan belanja fiskal dan kebijakan moneter yang kondusif, tahun 2026 menjadi momentum yang



Direksi dan manajemen Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO (tengah), Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer (kanan) dan Jong Wie Siu selaku Chief Product Management & Marketing Officer (kiri) saat acara peluncuran produk terbaru, GEN Prime Link.

tepat bagi masyarakat untuk mulai berinvestasi sebagai strategi menyiapkan kebutuhan finansial jangka panjang.

Menjawab kebutuhan masyarakat dan peluang saat ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan solusi GEN Prime Link, produk asuransi jiwa unit link atau PAY-DI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran.

GEN Prime Link juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Selain itu, GEN Prime Link juga memberikan bonus manfaat asuransi hingga 200% dari premi dasar berkala tahun pertama. Dengan berbagai terobosan fitur inovatif ini, GEN Prime Link mampu menjadi solusi proteksi finansial serbabisa yang dapat membantu nasabah mencapai segala tujuan finansial dan rencanama-

sa depan, baik untuk pendidikan anak, rencana ibadah, akuisisi aset maupun membangun bisnis - sesuai dengan kebutuhan di berbagai tahap kehidupan.

Peluncuran GEN Prime Link dihadiri manajemen Generali Indonesia, Rebecca Tan (President Director and CEO), Jutany Japit (Director and Chief Agency Officer), Jong Wie Siu (Chief Product Management and Marketing Officer) pada Jumat, 30 Januari 2026 di Jakarta.

Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia mengungkapkan, Kami percaya

bahwa setiap rencana serta tujuan hidup layak diperjuangkan, dan fondasinya adalah keamanan finansial yang kuat. Inovasi Generali Indonesia selalu berangkat dari kebutuhan nyata nasabah, karena kami terus berupaya menghadirkan proteksi asuransi yang relevan dan reliable.

Melalui GEN Prime Link, kami mempertegas komitmen empowering lives and dreams, memberikan solusi proteksi finansial serbabisa yang membantu masyarakat melangkah lebih berani dalam mengejar impian mereka. Selain proteksi jiwa, GEN Prime Link juga dapat dilengkapi dengan manfaat asuransi kesehatan tambahan, mulai dari rawat inap, rawat jalan, asuransi tambahan penyakit kritis, dan manfaat tambahan lainnya. Untuk alokasi investasi, produk ini memberikan pilihan fund yang dapat disesuaikan dengan profil risiko nasabah, mulai dari cash fund, fixed income, dan equity fund.

"Di tengah peluang pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya kebutuhan proteksi, Generali Indonesia ingin menjadi Lifetime Partner yang selalu siap mendampingi. GEN Prime Link kami hadirkan sebagai produk yang memberikan kepastian proteksi, peluang investasi, dan ketenangan hati-karena masa depan yang kuat berawal dari keputusan finansial yang tepat hari ini, sekarang saatnya" tutup Rebecca. (Jal)

Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link

Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan.

Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang. Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari T6M Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial 1, dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi-pribadi.

Judul	Cuplikan Berita - Sequis Life Resmi Terima Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-02-02 08:19
Sentiment	Positive

Sequis

Your Better Tomorrow

Sequis Life Resmi Terima Pengalihan Portofolio Sequis Financial

PT Asuransi Jiwa Sequis Life
(Sequis Life) resmi
mengumumkan telah selesai.
Hal. 5

Your Better Tow Sequis Life Resmi Terima Pengalihan Portofolio Sequis Financial PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Seguis Lite) resmi mengumumkan telah sele Hal

Judul	Sequis Life Resmi Terima Pengalihan Portofolio Sequis Financial
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-02-02 08:26
Sentiment	Positive

Sequis Life Resmi Terima Pengalihan Portofolio Sequis Financial

NERACA

Jakarta - PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial). Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK.

Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life, Ted Margono, menyampaikan bahwa langkah ini merupakan bagian dari strategi bisnis yang terukur dan proaktif untuk mengoptimalkan pengelolaan portofolio perusahaan, meningkatkan fokus operasional, serta mendukung pencapaian target bisnis Sequis Life ke depan, dengan tetap menjaga tingkat kesehatan dan solvabilitas perusahaan.

Lebih lanjut, Ted menambahkan bahwa manajemen telah secara konsisten menyampaikan inisiatif strategis korporasi yang telah direncanakan sejak tahun 2024 kepada para pemangku kepentingan mengenal esensi dari proses ini.

Manajemen telah menyampaikan kepada para pemangku kepentingan melalui pemberitahuan di media massa dan telah diinformasikan kepada nasabah dan tenaga pemasar melalui kanal komunikasi resmi perusahaan bahwa pencabutan izin usaha Sequis Financial merupakan prosedur administrasi final untuk mengalihkan seluruh portofolio kepesertaan kepada pemegang sahamnya yaitu Sequis Life, sesuai dengan tata kelola dan kelembagaan industri asuransi sebagaimana tertuang dalam POJK No. 23 Tahun 2023.

Dengan selesainya proses pengalihan portofolio tersebut, Sequis Life menegaskan bahwa seluruh hak dan kewajiban Pemegang Polis, baik Pemegang Polis Sequis Life maupun Sequis Financial, akan tetap berlaku sepenuhnya, dijamin keberlanjutannya, dan dilindungi sesuai ketentuan yang berlaku serta tidak mengalami perubahan apa pun.

"Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berizin dan diawasi oleh OJK, Sequis Life tetap beroperasi secara normal dan terus memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah demi mendukung nasabah mencapai hari esok yang lebih baik," tegas Ted.

Setelah proses pengalihan portofolio ini, kanal pemasaran Agency dan Alternative Distribution Channel (ADC) yang berfokus pada kemitraan Bancassurance dan Employee Business Benefit (EBB) berada di bawah Sequis Life. 

NERACA Jakarta - PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial). Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK.

Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life, Ted Margono, menyampaikan bahwa langkah ini merupakan bagian dari strategi bisnis yang terukur dan Proaktif untuk mengoptimalkan pengelolaan portofolio perusahaan, meningkatkan fokus operasional, serta mendukung pencapaian target bisnis Sequis Life kedepan, dengan tetap menjaga tingkat kesehatan dan solvabilitas Perusahaan.

Judul	Inklusi Kesehatan di Sekolah, AIA Gelar Lomba Proyek Sekolah Sehat
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/inklusi-kesehatan-di-sekolah-aia-gelar-lomba-proyek-sekolah-sehat
Tanggal Berita	2026-02-02 08:44
Sentiment	Positive



MOMSMONEY.ID - PT AIA Financial (AIA) mendorong inklusi kesehatan di lingkungan sekolah melalui program AIA Healthiest Schools 2025–2026, salah satunya lewat kompetisi proyek sekolah sehat untuk jenjang SD dan SMP. Melalui kompetisi ini, sekolah didorong merancang program kesehatan yang relevan dan berkelanjutan. AIA menyiapkan total hadiah US\$ 100.000 dalam bentuk fasilitas dan sarana pendidikan bagi sekolah terpilih. Untuk mendukung kesiapan sekolah mengikuti kompetisi, AIA menggelar Lokakarya Guru pada 29–30 Januari 2026 di sejumlah SD dan SMP di wilayah Jabodetabek. Kegiatan ini membantu guru dan siswa menyusun tujuan program, strategi aktivitas, hingga indikator keberhasilan sesuai kebutuhan kompetisi AIA Healthiest Schools. Baca Juga: Wapres: Selain Kurikulum, Pengembangan Sekolah Rakyat Perlu Siapkan Fasilitas Fisik “Pendidikan tentang kesehatan bukan hanya materi di kelas, tetapi sebuah kebiasaan yang harus dibangun bersama oleh guru, siswa, dan komunitas sekolah,” ujar Lia Merdekawaty, Head of Corporate Communication AIA, dalam keterangan resmi Senin (2/2).